



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE BLATO  
OTOK KORČULA  
HRVATSKA

[www.tzo-blato.hr](http://www.tzo-blato.hr)

Facebook/Visit Blato Korčula

## REBALANS FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BLATO ZA 2016.GODINU

Sukladno članku 62. Stavak 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), turistička zajednica je dužna, ukoliko tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada i financijskog plana u obujmu **većem od 5%**, donijeti izmjene, odnosno dopune programa rada i financijskog plana. Sredstva za iste ishođena su prenamjenom postojećih sredstava koja nisu mogla biti ostvarena temeljem usvojenog Programa rada i financijskog plana za 2016.godinu, odnosno raspoređena ukoliko je došlo do povećanja prihoda za istu godinu.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	Rebalans 2016 u kn	Plan 2016 u kn	Rebalans Plan 2016	STRUKTURA %
1..	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	452,000.00	409,593.00	110,35	82,33 %
2.	PRIHODI OD TUR. ČLANARINE	61,000.00	63,992.00	95,32	11,11 %
3	PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/ŽUPANIJE/DRŽAVE	36,000.00	30,000.00	120	6,57 %
4.	PRIHODI IZ DRUGIH AKTIVNOSTI	0,00	0,00	0	0
5.	<b>PRIENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	-	-
6	OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	0,00	0,00	0	0
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>549,000.00</b>	<b>503,585.00</b>	<b>109</b>	<b>100 %</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	Rebalans 2016 u kn	Plan 2016 u kn	Rebalans Plan 2016	STRUKTURA %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>190,000.00</b>	<b>181,000.00</b>	<b>104,97</b>	<b>36,6 %</b>
1.	Rashodi za radnike	152,000.00	138,000.00	110	29,28%
2.	Rashodi ureda	38,000.00	43,000.00	88,37	7,32 %
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>67,300.00</b>	<b>85,000.00</b>	<b>79,17</b>	<b>12,96 %</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	3,000.00	3,000.00	100	0,5 %
2.	Manifestacije				
2.1	Kulturno-zabavne	30,000.00	30,000.00	100	5,78%
2.2	Sportske manifestacije	500,00	1,000.00	50	0,09 %
2.3	Ekološke manifestacije	500,00	1,000.00	50	0,09 %
2.4.	Ostale manifestacije	1,300.00	1,000.00	130	0,25 %
2.5	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	21,000.00	27,000.00	77,77	4,04%
3.	Novi proizvodi	11,000.00	17,000.00	64,7	2,11 %
4.	Potpora razvoju DMK-a	0,00	5,000.00	-	/
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>87,000.00</b>	<b>63,500.00</b>	<b>137</b>	<b>16,76%</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>				
1.1	Internet oglašavanje	14,000.00	5,000.00	280	2,69 %
1.2	Internet stranice i upravljanje internet stranicama	24,000.00	20,000.00	120	4,62 %
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>				

2.1	Oglašavanje u promo kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00	0,00	0	0
2.2.	Opće oglašavanje (tisak,tv)	0,00	2,500.00	-	0
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	29,000.00	20,000.00	100	3,85 %
2.4.	Suveniri i promo materijali	2,000.00	1,000.00	200	0,38 %
2.5.	Info table	0,00	0,00	0	0
3..	Smeđa signalizacija	12,000.00	10,000.00	120	2,31 %
4.	Izrada mobilne aplikacije	6,000.00	5,000.00	120	1,15 %
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>16,000.00</b>	<b>12,000.00</b>	<b>133,33</b>	<b>3,08 %</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i pravilima za sustav TZ)	0,00	0,00	0	0
2.	Studijska putovanja(novinari i tur.agenti)	8,000.00	4,000.00	200	1,54 %
3.	Posebne prezentacije (zajednički nastupi/prezentacije klastera otoka Korčule i Lastova putem predstavništva HTZ-a u inozemstvu)	8,000.00	8,000.00	100	1,54 %
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>11,000.00</b>	<b>17,000.00</b>	<b>64</b>	<b>2,11 %</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	8,500.00	10,000.00	85	1,54 %
2.	Koordinacija subjekata neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	0,00	2,000.00	-	0
3.	Nagrade, priznanja i natječaji (u organizaciji TZO Blato)	2,500.00	5,000.00	50	
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>13,000.00</b>	<b>19,000.00</b>	<b>68,42</b>	<b>2,3 %</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	5,000.00	0,00	-	1,1 %
2.	Istraživanje tržišta	0,00	1,000.00	-	0
3.	Formiranje baze podataka	0,00	0,00	0	0
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	0	0
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	8,000.00	10,000.00	80	1,54 %
6.	Jedinstveni tur.informacijski sustav (prijava gostiju, statistika...)	0,00	8,000.00	-	0
<b>VII.</b>	<b>Posebni programi</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>	<b>0,00</b>	<b>5,000.00</b>	<b>-</b>	<b>0</b>
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI</b>	<b>135,000.00</b>	<b>120,525.00</b>	<b>112</b>	<b>26,1 %</b>
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0	0
	<b>SVE UKUPNO RASHODI</b>	<b>519,300.00</b>	<b>503,025.00</b>	<b>103</b>	<b>100 %</b>
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU – POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0	0,00	-	-