

OSTVARENJE PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BLATO ZA 2022.GODINU

Nova metodologija izrade programa rada i financijskog plana temelji se na naputcima Ministarstva turizma i sporta od 10. studenog 2020. godine.

Novi zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma stupio je na snagu 1.1.2020. godine i donio je značajne promjene u funkcioniranju turističkih zajednica:

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_05_52_990.html

METODOLOGIJA IZRADE PROGRAMA RADA

Metodologija izrade godišnjeg Ostvarenja programa rada za 2022.godinu u potpunosti donosi i novo nazivlje za planirane aktivnosti na svim razinama sustava turističkih zajednica, a u koje sada treba implementirati dosadašnje i sve buduće aktivnosti:

Prihodi:

- *Izvorni prihodi*
 - Turistička članarina*
 - Turistička pristojba*
- *Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna*
- *Prihodi od sustava turističkih zajednica*
- *Prihodi iz EU fondova*
- *Preneseni prihodi iz prethodne godine*
- *Ostali prihodi*

Aktivnost/Rashodi:

- *Istraživanje i strateško planiranje*
Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata
Istraživanje i analiza tržišta
Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti
- *Razvoj turističkog proizvoda*
Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
Podrška razvoju turističkih događanja
Turistička infrastruktura
Podrška turističkoj industriji
- *Komunikacija i oglašavanje*
Sajmovi , posebne prezentacije i poslovne radionice
Suradnja s organizatorima putovanja
Kreiranje promotivnog materijala
Internetske stranice
Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
Turističko-informativne aktivnosti
- *Destinacijski menadžment*
Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor
Upravljanje kvalitetom u destinaciji
Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
- *Članstvo u međunarodnim organizacijama*
Međunarodne strukovne i sl. organizacije
Domaće strukovne i slične organizacije
- *Administrativni poslovi*
Plaće
Materijalni troškovi
Tijela turističke zajednice
- *Rezerva*
- *Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine*

Fondovi

- *Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima*
- *Fond za projekte udruženih turističkih zajednica*

PRIHODI

Ukupno realizirano: 716.053,16 kn, od čega:

Izvorni prihodi: 578.863,75 kn, od čega:

- Turistička pristojba: 480.382,40 kn
- Članarina: 98.481,35 kn

Ostali prihodi:

- Donacije: 7.189,41 kn
- Kamate: 1,02 kn

Preneseno iz prethodne godine: 130.000,00

U 2022.godini prihodi od boravišne pristojbe iznosili su ukupno **578.863,75 kuna** (2021: 463.282,00 kn), dok ostvareni prihod turističke članarine iznosi **98.481,35 kn** (2021: 74.440,00 kn). Broj osnovnih kreveta u registriranim kapacitetima obiteljskog smještaja u domaćinstvu ili seljačkom domaćinstvu (paušalna boravišna pristojba) iznosi **2 923 glavna kreveta i 152 pomoćna**, dok je ukupni broj objekata **399** i broji 809 smještajnih jedinica.

Donacije u 2022. iz stavke *Ostali prihodi* odnose se na refundaciju temeljem ostvarenog viška za zajedničke projekte na razini TZ klastera otoka Korčule (2.805,77 kn) kao i na refundaciju troškova Blatskih fižula ustanove u kulturi za troškove koji se odnose na zajedničke manifestacije „Okusi i mirisi zavičaja“ tijekom 2022. godine (4.383,64 kn).

Sve nedovršene započete obaveze iz 2022.godine temeljem usvojenog Programa rada i Financijskog plana TZO Blato planiraju biti izvršene u prvoj polovici 2023.godine te se na njima intenzivno radi u ovom zimskom razdoblju.

Planirana sredstva za stavke koja nisu ostvarena u 2022.godini preraspoređena su i raspodijeljena na ostale stavke programa rada, sukladno stvarnim potrebama TZOB u 2022. godini, što je i usvojeno Rebalansom financijskog plana TZOB za 2022.godinu.

Napomena: detaljan popis provedenih zajedničkih aktivnosti projektno udruženih turističkih zajednica otoka Korčule naveden je u dokumentu „Izvešće o radu Turističke zajednice Općine Blato za 2022.godinu“.

AKTIVNOSTI/RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Realizacija: 3.000,00 kn

Istraživanje i analiza tržišta u sklopu projekta IQM destination temeljem kojeg se provodilo:

- istraživanje mišljenja stanovnika o turizmu u destinaciji, provodilo se online anketom
- istraživanje početnog stanja u načinu poslovanja dionika u projektu, te njihovih marketing aktivnosti, Provodilo se online anketom koju je svaki dionik obavezan ispuniti

2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Realizacija: 273.000,00 kn, od čega:

- **Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda: 24.000,00 kn**
- **Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda: 30.000,00 kn**
- **Podrška razvoju turističkih događanja: 178.000,00 kn**
- **Turistička infrastruktura: 15.000,00 kn**
- **Podrška turističkoj industriji: 26.000,00 kn**

2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Realizacija: 24.000,00 kn

U smislu selekcije ključnih atributa, poruka i identificiranja potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, razvoja događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste kao i razvoja ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije u 2022.godini provedene se slijedeće aktivnosti:

- **Novi programi „Blato Wine and Walk “ u sklopu manifestacije obilježavanja Međunarodnog dana muzeja u Blatu**

Ukupno troškovi: 20.299,00 kn

Od 17.svibnja do 08.lipnja 2022.godine u Blatu se održavao program obilježavanja Međunarodnog dana muzeja u organizaciji Blatskih fižula ustanove u kulturi i Turističke zajednice općine Blato s partnerima na projektu Etno zbirkom Barilo, Narodnom knjižnicom Blato i Kulturnim centrom Blato.

Međunarodni dan muzeja obilježava se svake godine 18. svibnja sukladno određenoj temi. U 2022. godini tema je bila „Moć muzeja“.

U sklopu ovogodišnje manifestacije obilježavanja Međunarodnog dana muzeja u Blatu, kao i svake godine, organiziran je besplatan obilazak kulturnih znamenitosti naše destinacije, tematske radionice, edukativni programi, ali i prezentacija ponude lokalnih vinarija, degustacije

vina i Lumblije, tradicionalnog kolača otoka Korčule, ali i još brojne druge autohtone slastice i delicije, i sve to, uz laganu i edukativnu šetnju od jednog do drugog domaćina naših vinski-slatkih tura u sklopu programa „Blato Wine & Walk“.

Svi navedeni programi osmišljeni su za naše građane i sve drage posjetitelje s ciljem još boljeg upoznavanja s kulturnom, eno i gastro ponudom naše destinacije s posebnim naglaskom na baštinu i tradiciju. Tim povodom i ove godine u periodu osmišljeni su novi tematski programi kroz četiri tematske srijede u periodu od 18.svibnja do 08.lipnja (Blato Wine & Walk programi) koji su spojili jednog registriranog proizvođača Lumblije (Konoba Zlinje, Moja Nadalina, OPG Mirjana i Danko Mirošević OPG Protić Sanja) s jednom vinarijom, gdje je naglasak na one vinarije koje su u tom trenutku imale uređene prostore za degustaciju i prihvat gostiju kako bi njihovu ponudu dodatno naglasili i promovirali za sve posjetitelje ne samo u nadolazećoj sezoni već i tijekom čitave godine (Blato 1902, Vinarija Bačić, Vinarija Dine, Vinarija Jovanov).

Blato Wine & Walk programi uključivali su tako degustaciju vina i Lumblije, tradicionalnog kolača otoka Korčule, ali i još brojne druge autohtone slastice i delicije, i sve to, uz laganu i edukativnu šetnju od jednog do drugog domaćina naših vinski-slatkih tura.

U Blatu je program navedene manifestacije započeo 17.svibnja kada su svi zainteresirani posjetitelji mogli obići muzejske i izložbene objekte u našoj destinaciji uz vodstvo osoba angažiranih u stvaranju i čuvanju zbirke koje se izlažu. Na sam dan obilježavanja Kulturni centar Blato organizirao je izložbu s popratnom radionicom „Djetinjstvo u Blatu, nekad i sad“. Izložba je bila posvećena najmlađima, a uz razgledavanje starih igračaka djeca su se nakratko vratila u prošlost te zaigrala neke stare i pomalo zaboravljene društvene igre, dok su korisnici Doma za starije osobe Majka Marija Petković posjetili etno kuću Barilo te svojim životnim iskustvom upotpunili zbirku i obogatili naše znanje o svim predmetima izloženima. Iako je doživljaj susreta sa stvarnim predmetima baštine nezamjenjiv, muzeji su otvoreni i za primjenu novih tehnologija jer ih digitalne inovacije čine pristupačnijima i privlačnijima. Iz tog razloga u Narodnoj knjižnici Blato održala se radionica „Mali mornari“ u utorak 24.svibnja na kojoj su djeca naučila kombinirati različite materijale kako bi stvorili novi proizvod koji predstavlja jedan segment iz povijesti prostora u kojem žive. Tako su kombinirajući različite materijale kao papir, plastiku, 3D isprintani objekti, tkanina, flomasteri i bojica izradili brod kojeg su nazvali Marko Polo te otok Korčulu.

2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Realizacija: 30.000,00 kn

Razvoj turističkog proizvoda na razini klastera TZ otoka Korčule u sklopu projekta IQM destination

Ukupno troškovi: 20.000,00 kn

Na mjesečnim tematskim koordinacijama konkretizirali su se destinacijski turistički proizvodi i razrađivali načini implementacije svakog proizvoda za svaki segment destinacije.

Dodatne aktivnosti temeljem navedenih koordinacija i zajedničkog projekta:

- Mjerenje početnog stanja odgovornog turizma – analiza zadovoljstva stanovnika turizmom, za Korčulu ukupno (za svaku TZ zasebno pripremiti ćemo online upitnik)
- Mjerenje početnog stanja kvalitete u destinaciji – analiza zadovoljstva dionika turizmom u destinaciji (za svakog dionika u destinaciji, koji se javne pozive koje šalje svaka TZ)
- Mjerenje početnog zadovoljstva turista kvalitetom u destinaciji – za sve destinacije, te za Korčulu

- ukupno ocjene i analize
- Osmišljavanje IQM Destination KORČULA standarda – predložiti ćemo bazne standarde i prilagoditi tradicijskim vrijednostima Korčule.
 - Audit kod svakog dionika koji se prijavio za projekt, individualno savjetovanje – do ukupno 30, prema preporukama Turističkih zajednica sa područja Korčule
 - Dostavljanje upute za marketinške aktivnosti i poslovne savjete za pojedine djelatnosti (dostavlja svaka TZ svojim dionicima)
 - Pomoć u razvoju dosadašnjih proizvoda, kroz koordinacije
 - Izvještavanje naručitelja o rezultatima kvalitete
 - U ponudu uključeno ukupno 12 koordinacija, a Turističke zajednice biraju teme koordinacija među niže navedenim temama, ili prema prioritetima i situacijama u destinaciji. Svaku temu potrebno je ranije komunicirati sa IQM Destination timom. Na svakoj koordinaciji se obrađuje izabrana tema (ili više tema, prema dogovoru).

Primjeri izbora tema: *Destinacijski management, odnosi među službama, koordinacije/ Razvoj turističkih proizvoda/Privatni smještaj – aktualne teme/Financijsko planiranje, upravljanje cijenama/Digitalni marketing, prilike i izazovi/Lokalni proizvođači – prilike u marketingu i kako ih iskoristiti?/Ugostiteljski objekti – trendovi i prilagodba/Turističke agencije – koordinacija/Hotelijeri, kampovi, hosteli – koordinacija/Atrakcije u destinaciji, kulturne ustanove – koordinacija/Sportski sadržaji – objedinjavanje ponude svih sportskih sadržaja destinacije, zajednička promocija objedinjenog proizvoda*

Sufinanciranje postupka certifikacije oznake zemljopisnog podrijetla za registrirane proizvođače/nositelje oznake za Lumblju na području Općine Blato

Ukupno troškovi: 10.000,00 kn

Sa ciljem potpore i poticanja razvoja i proizvodnje zaštićenog proizvoda Lumblja po osnovi zaštićene oznake zemljopisnog podrijetla na razini EU na našem području, u 2022. godini provedeno je sufinanciranje postupka certifikacije oznake zemljopisnog podrijetla (u skladu sa Postupkom certifikacije OI, OZP i ZTS) za registrirane proizvođače/nositelje oznake u 2022. godini na godišnjoj razini za registrirane proizvođače lumblje na području Općine Blato u visini 100% visine troškova. Zaključno sa 31.prosinca 2022.godine na području Općine Blato registrirana su četiri proizvođača: OPG Mirošević, OPG Protić Sanja, Moja Nadalina i Konoba Zlinje.

2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Podrška razvoju turističkih događanja

Realizacija: 178.000,00 kn

Uskrсни sajam u Blatu – Okusi i mirisi zavičaja

Ukupno troškovi: 7.204,54 kn

U Gradskom parku u Blatu održan je Uskrсни sajam pod sloganom Okusi i mirisi zavičaja u organizaciji Turističke zajednice općine Blato i Blatskih fižula ustanove u kulturi. Prostor parka u Blatu već je više puta bio mjesto odvijanja različitih događaja pa je tako bilo i ovaj put. Sedmi put je to bilo da se Uskrсни sajam organizira u Blatu, ali po prvi puta u organizaciji „Fižula” i „Turističke”. Spajanjem priče pod sloganom „Okusi i mirisi zavičaja” stvorila se potreba za suradnjom dviju ustanova, obogaćivanjem programa i pružanjem maksimalne logističke potpore svim onim izlagačima koji su svojim sudjelovanjem već dugi niz godina omogućili da se jedno ovakvo događanje održi.

Ovogodišnji okusi i mirisi za sve posjetitelje sajma bili su dobro poznati specijaliteti blatske i otočne, dalmatinske kuhinje, i to „pršurate” poznatije kao fritule, pogačice i „fratri” - prženi uštipak od polučenih ili prosušenih „gera” umotanih u tijesto. Da sve to bude ugodnije pobrinule

su se vinarije, a za deserte bili su zaslužni OPG-ovi i ugostitelji koji između ostalog u ponudi imaju lumbliju, kumpanjola, blatsku tortu, sirnicu, različite kolače, ali i neke egzotičnije i moderne slastice. Uz sve one koji su omogućili okuse i mirise u parku prezentirali su se mnogobrojne rukotvorine, umjetnička djela, blagdanska dekoracija, ali i dobra glazba.

U vremenu kada nam se uvijek negdje žuri, kada nam se čini da nemamo puno vremena željeli smo pozvati ljude da dođu na mjesto gdje će moći vidjeti, okusiti, namirisati, degustirati sve ono što nam je pružilo naše okruženje, kolače, vino, rukotvorine od prirodnih materijala. Za sve to trebalo vremena i strpljenja, otočne zime sve su manje hladne i duge, ali vremena i strpljenja ljudi još imaju da sačuvaju veliki dio svoje tradicije, da oplemene nasljedstvo koje su im njihovi preci ostavili i da ga predstave drugima. Predmeti koji su se izlagali na ovogodišnjem Uskršnom sajmu, ali i svi oni koji su se izlagali na ostalim događanjima pod sloganom „Okusi i mirisi zavičaja” nisu instant proizvodi, za njih je trebalo puno vremena, strpljenja i ljubavi. U njima se iskazuje način života na otoku u kojem se cijenu svi resursi koje nam priroda oko nas daje. A kada se sve to predstavi u samom središtu otoka, u prekrasnom okruženju blatskog parka dobra atmosfera je bila neizostavna.

Ovogodišnji izlagači bili su: Biseri Očeva milosrđa, Dječji vrtić Blato, Dječji vrtić Marija Petković Blato, Dom "Majka Marija Petković" Blato, Dom za odrasle osobe Blato, Forum žena SDP-a Blato, Frane Franulović, Konoba Zlinje Blato, Liga protiv raka Korčula-Pelješac-Lastovo-Mljet ogranak Blato, Moja Nadalina jdo, OPG Cetinić, OPG Mirjana i Danko Mirošević, OPG Protić Sanja, Pekarnica „Sardelić“, Učenička zadruga "Konoba" OŠ Blato, Učenička zadruga "Iz bajula" Srednja škola "Ivo Padovan" Blato, Udruga Atento, Udruga osoba s invaliditetom Vincenca Blato, Vinarija Bačić, Viteško udruženje Kumpanjija – Blato, Zajednica žena Katarina Zrinski Blato.

U sklopu događanja obilježila se akcija "Omiljeni cvijet Ane Rukavine".

Neizvjesnost organizatora i izlagača je bila prisutna zbog mogućnosti lošeg vremena. Na sreću vrijeme je išlo u prilog svima i trud ovogodišnjih izlagača bio je vidljiv mnogobrojnim posjetiteljima.

Okusi i mirisi zavičaja/lipanj, srpanj, kolovoz

Ukupno troškovi: 54.128,04 kn

Prethodno održani Blato Wine & Walk programi kroz svibanj i lipanj bili su izvrsna najava novog koncepta tradicijske eno gastro manifestacije „Okusi i mirisi zavičaja“ u organizaciji Blatskih fižula ustanove u kulturi i Turističke zajednice općine Blato koja su se tijekom lipnja, srpnja i kolovoza održala u prekrasnom i čarobnom okruženju Gradskog parka u Blatu u večernjem terminu.

Ove tematske i tradicijske večeri osmišljene su s ciljem dodatne promocije tradicionalnih proizvoda rađenih po izvornim recepturama, autohtonih slastica, blatskih i otočnih vina te ostalih proizvoda temeljenih na poštivanju tradicije, prenesenih znanja, vještina i iskustva naših predaka.

Mnogobrojni domaći i strani posjetitelji mogli su uživati i degustirati Lumbliju, blatsku tortu®, kumpanjola, arancine, bruštolane mindele, pušurate, tradicionalne kolače, ali i raznovrsne slastice čiji se tradicionalni okusi preklapaju u inspirativnim modernim kreacijama, kao i degustaciju vrhunskih bijelih, rose i crnih vina, kao i pjenušca, uz prezentaciju cjelokupne ponude naših izlagača u autentičnom i bajkovitom ambijentu Gradskog parka u Blatu: Blato 1902 d.d., Korkyra Winery, Vinarija Bačić, Winery Dine, Jovanov Winery, Konoba Zlinje Blato, Moja Nadalina jdo, OPG Mirjana i Danko Mirošević, OPG Protić Sanja, Liga protiv raka Korčula -

Pelješac - Lastovo - Mljet ogranak Blato kao i lovački gulaš sa žrnovskim makarunima koji su pripremili članovi Lovačkog društva Jastreb ili pak tradicionalna riblja jela, kupus na tabak sa friganom ribom te brodet sa domaćim lazanjama, koje su pripremali članice i članovi Športsko ribolovne udruge Pagar.

Za izvrsnu glazbenu podlogu i dodatnu atmosferu bili su zaduženi Trio Sabioncello ili pak Klapa Kumpanji za prekrasne zvuke klapske pjesme.

Posebni gosti tijekom jedne od ovih večeri bili su i bračko folklorno društvo Ciciljona koji su prezentirali tortu hrapoćušu, tradicionalnu bračku tortu koja se priprema za posebne prilike, zajedno sa OPG Ivanović iz Sutivana na otoku Braču koji su se predstavili sa svojim tradicionalnim proizvodima.

Ove tematske i tradicijske večeri osmišljene su s ciljem dodatne promocije otočnih vina, tradicionalnih proizvoda rađenih po izvornim recepturama i autohtonih slastica, ali i svih ostalih proizvoda temeljenih na poštivanju tradicije, prenesenih znanja, vještina i iskustva naših predaka za vrijeme kojih mnogobrojni domaći i strani posjetitelji mogu uživati i degustirati tradicionalne kulinarske delicije i autohtone slastice uz neizostavna vrhunska bijela vina, rose vina, crna vina, pjenušce, i sve to uz jedinstvenu prezentaciju ponude izlagača u autentičnim ambijentima pojedine lokacije na kojoj se ove manifestacije organiziraju diljem otoka.

Svi navedeni programi osmišljeni su za sve naše strane i domaće posjetitelje s ciljem još boljeg upoznavanja s eno i gastro ponudom naše destinacije s posebnim naglaskom na baštinu i tradiciju

Sufinanciranje kulturnog i folklornog dijela programa „Blatsko ljeto“ / srpanj-kolovoz 2022 (22.000,00)

Redovne aktivnosti sufinanciranja i sponzoriranja kulturnog i folklornog dijela programa Blatskog ljeta.

Harley Davidson Show na otoku Korčuli Ukupno troškovi: 13.370,00 kn

Početak rujna obilježilo je organiziranje i održavanje prvog okupljanja međunarodne udruge vlasnika Harley Davidson (u svijetu poznate kao HOG) na otoku Korčuli na kojem je prisustvovalo više od 120 članova iz regionalnih podružnica, Slovenije, Austrije i ostalih europskih zemalja.

U subotu, 3. rujna u sklopu istoga organiziran je defile diljem otoka prilikom kojeg su svi zainteresirani posjetitelji mogli razgledati motore, a vlasnici i sudionici ovog skupa upoznati se sa ljepotama kulturne baštine i turističkom ponudom Blata i otoka Korčule.

Tom prigodom sudionici ove manifestacije boravili su i u Blatu u prekrasnom ambijentu Gradskog parka i stoljetnog drvoreda lipa Zlinje gdje su se upoznali sa pričom o tradiciji autohtonog kolača Lumblije, tradicionalnoj slastici i prepoznatljivoj gastro deliciji Blata i otoka Korčule.

Specifičnost ove manifestacije jest da okuplja samo vlasnike Harley- Davidson motora te im organizacijom ovog događaja promoviramo ljepote i kulturno-povijesnu baštinu našeg otoka s

posebnim naglaskom na aktivnosti i ljepote naše destinacije dostupne i u razdoblju predsezone i posezone, kao i tijekom cijele godine.

Cjelokupni dvodnevni program prvog Harley Davidson skupa na otoku Korčuli organiziran je od strane Dalmacija Chapter Croatia, koja je ujedno i dio internacionalne organizacije Harley Owners Group®, a uz zajedničku financijsku potporu turističkih zajednica otoka Korčule.

Fotogalerija 1:

<https://web.facebook.com/media/set/?vanity=visit.blato&set=a.494704282662867&rdc=1&rdr>

Fotogalerija 2:

<https://web.facebook.com/media/set/?vanity=100082150032267&set=a.134515125963488&rdc=1&rdr>

Službeni video manifestacije: <https://www.youtube.com/watch?v=khlfGUmlhdc>

Svjetski dan turizma

Ukupno troškovi: 5.961,00 kn

Edukativnom-interaktivnom turom započeo program obilježavanja Svjetskog dana turizma u Blatu

Povodom obilježavanja Svjetskog dana turizma u Blatu/Dani Kopile 2022 program smo i ove godine započeli u ponedjeljak, 26.rujna i to s našim najmlađim sudionicima kroz edukativno-interaktivnu turu u kojoj su sudjelovali predškolci Dječjeg vrtića Blato i Dječjeg vrtića Marija Petković Blato.

Prilikom prezentacije i priče o arheološkom nalazištu Kopila u prostorijama Kulturnog centra Blato upoznali smo ih s pričom o načinu življenja i običajima starih Kopiljana, ali i tradicijom manifestacije obilježavanja Svjetskog dana turizma u Blatu u organizaciji Turističke zajednice općine Blato.

Inače, sama manifestacija obilježavanja Svjetskog dana turizma podsjeća na bogatu povijest naše destinacije, a ujedno stavlja i naglasak na tradicionalne gastronomske slastice ovog podneblja, i upoznaje nas s novitetima u kulturno-turističkoj ponudi Blata i otoka Korčule, kroz četiri dana edukativnih, interaktivnih i gastro radionica te arheološko-pješačkih tematskih tura.

Svjetski dan turizma obilježava se svake godine putem prigodnih manifestacija u čitavom svijetu, a datum 27. rujna odabran je kako bi se podudarao s važnim trenutkom za Svjetsku turističku organizaciju - World Tourism Organization (UNWTO), odnosno danom kada je 1970. usvojen Statut organizacije. Vrijeme Svjetskog dana turizma posebno je prikladno po tome što dolazi na kraju visoke sezone na sjevernoj polutki i početka sezone na južnoj.

Nastavak obilježavanja Svjetskog dana turizma u Blatu - Interaktivna radionica

Povodom obilježavanja Svjetskog dana turizma u Blatu/Dani Kopile 2022 program se nastavio, također 26.rujna i to interaktivnom radionicom „Upoznajmo povijest naše destinacije“ koja se održala s učenicima 2.a. razreda Osnovne škole Blato

Nastavak obilježavanja Svjetskog dana turizma u Blatu – radionica izrade tradicionalne slastice „Kumpanjo!“

Povodom obilježavanja Svjetskog dana turizma u Blatu program smo nastavili ponovno 26.rujna, prvom od četiri tradicijske gastro radionice.

Domaćin naše prve tradicijske gastro radionice bila je Moja Nadalina s početkom u 17:00 sati.

Polaznici ove tradicijske gastro radionice upoznali su se s vještinom izrade tradicijske slastice „Kumpanjol“.

"Kumpanjol" je blatska slastica u sprezi viteštva, osebujnog okusa i mirisa, osobito povezana s Viteškim udruženjem Kumpanjija - Blato jer označava viteza koji pleše ovaj tradicionalni otočni ples od boja, pečena u svojstvenom obliku kekisa koji je definiran pečatom posebno izrađenim za tu namjenu. Pečat koji definira oblik ove slastice oblikovan je u formi štita s utisnutim logom Udruženja koji prikazuje viteza kumpanjola u karakterističnoj i dinamičnoj figuri viteškog plesa s mačevima.

Svojstvenog je okusa zahvaljujući svojim sastojcima kao što su bademi, mljeveni klinčići, cimet, muškadni oraščić, korijander, anis, korica limuna i naranče, vanilin šećer, rakija (rakija od ruža ili travarica), džem od smokve. Među navedene sirovine prilikom izrade tijesta može se dodati i mljeveni rogač.

Posebni sastojak koji ovoj slastici daje karakterističnu i prepoznatljivu svijetlo do tamno smeđu boju jest varenik. Za sve polaznike i sudionike ove tradicijske gastro radionice, uz degustaciju "Kumpanjola", pripremili smo i degustaciju Lumblije.

Nastavak obilježavanja Svjetskog dana turizma u Blatu – Međudestinacijska arheološka tura

Povodom obilježavanja Svjetskog dana turizma u Blatu/Dani Kopile 2022, program se nastavio upravo na sami dan Svjetskog dana turizma, u utorak 27. rujna ujutro, kada se održala prva međudestinacijska arheološka tura uz organizirano vođenje i stručno vodstvo.

Tura je uključivala posjet arheološkom lokalitetu Vela Spila u Veloj Luci i obilazak arheološke zbirke Kopila u Kulturnom centru Blato.

Ova međudestinacijska arheološka tura započela je okupljanjem polaznika ispred Turističkog ureda Blato, transfer do Vela Luke, okupljanje polaznika ispred Turističkog ureda Vela Luka, potom šetnja pješačkom stazom do lokaliteta iz centra Vela Luke, nakon čega je uslijedilo predavanje i razgled samog arheološkog lokaliteta uz vodstvo Dinka Radića (Centar za kulturu Vela Luka).

Po završetku prvog dijela, naši sudionici turu su nastavili posjetom Kulturnom centru Blato, gdje su imali prilike pogledati i upoznati se s novim dijelom postava arheološke zbirke Kopila (rekonstrukcija Grobnice 1).

Nastavak obilježavanja Svjetskog dana turizma u Blatu – radionica izrade tradicionalnog kolača Lumblija

Povodom obilježavanja Svjetskog dana turizma u Blatu program se nastavio u utorak poslijepodne, 27. rujna drugom od četiri tradicijske gastro radionice. Domaćini naše druge tradicijske gastro radionice bili su OPG Mirjana i Danko Mirošević.

Polaznici ove tradicijske gastro radionice upoznali su se s vještinom izrade tradicionalnog kolača Lumblije, a osobito nas je radovala činjenica da su upravo strani posjetitelji, koji borave na području naše destinacije u kapacitetima privatnog smještaja, činili većinu polaznika ove gastro radionice zajedno sa ostalim sudionicima iz različitih područja djelatnosti direktno ili indirektno povezanih s turizmom.

Lumblija kao tradicionalni kolač postaje zaštitni znak ove destinacije i turistički proizvod dostupan tijekom cijele godine, a sada još dodatno obogaćen naslovom zaštićene oznake zemljopisnog podrijetla (ZOZP) na nacionalnoj razini, te uskoro i na EU razini uistinu je reprezentativni otočni suvenir i nezaobilazni dio turističke gastro-kulturne priče te može biti i jedan od glavnih motiva dolazaka posjetitelja u našu destinaciju tijekom cijele godine.

Naravno, za sve polaznike i sudionike ove tradicijske gastro radionice, pripremili smo i ovom prilikom degustaciju Lumblije.

Nastavak obilježavanja Svjetskog dana turizma u Blatu – kreativno-likovna radionica „Crtamo, stvaramo i učimo o Kopili“

Povodom obilježavanja Svjetskog dana turizma u Blatu/Dani Kopile 2022 program se nastavio u srijedu ujutro, 28.rujna, i to kreativno-likovnom radionicom „Crtamo, stvaramo i učimo o Kopili“ u kojoj su sudjelovali predškolci Dječjeg vrtića Blato i Dječjeg vrtića Marija Petković Blato.

Nakon što su u ponedjeljak u sklopu naše manifestacije posjetili Kulturni centar Blato i upoznali se s pričom o arheološkom nalazištu Kopila, kao i o načinu življenja i običajima starih Kopiljana, ali i tradicijom manifestacije obilježavanja Svjetskog dana turizma u Blatu u organizaciji Turističke zajednice općine Blato, razigrana dječja mašta spretnim malim ručicama uz pomoć svojih teta odgajateljica oblikovala je i kreirala ono što ih se najviše dojmilo ili im bilo omiljeno za vrijeme prethodne edukativno-interaktivne ture.

Nastavak obilježavanja Svjetskog dana turizma u Blatu – tradicijska gastro radionica/ hrstule

Povodom obilježavanja Svjetskog dana turizma u Blatu, program se nastavio i u srijedu poslijepodne, 28.rujna, trećom od četiri tradicijske gastro radionice. Domaćin naše treće tradicijske gastro radionice bila je OPG Protić Sanja. Polaznici ove tradicijske gastro radionice upoznali su se s vještinom izrade tradicionalne slastice - hrstule.

Naravno, za sve polaznike i sudionike ove tradicijske gastro radionice, pripremili smo i degustaciju Lumblije.

"Hrstule s rakijom u drugim dijelovima Hrvatske poznatije su kao kroštule. To je slastica od traka tijesta u obliku mašne, leptirića i sl, pržena na ulju potom pošećerena. Zbog tipičnih sastojaka i načina pripreme, prženja u ulju, smatra se hranom koja prati vrijeme karnevala. No, nema razloga da ih ne jedete i češće." <https://www.okusi.eu/recipe/hrstule/>

Tradicijskom gastro radionicom makaruna i degustacijom lumblije završeno obilježavanje Svjetskog dana turizma u Blatu

Povodom obilježavanja Svjetskog dana turizma u Blatu program se nastavio i u četvrtak ujutro, 29. rujna, posljednjom od četiri tradicijske gastro radionice u sklopu ovogodišnjeg programa. Domaćin naše četvrte tradicijske gastro radionice bila je Konoba Zlinje Blato.

Polaznici ove tradicijske gastro radionice upoznali su se s vještinom izrade makaruna - tradicionalne tjestenine, ali i omiljenog priloga u kombinaciji s tradicionalnim i ukusnim mesnim ili ribljim jelima blatske i otočne kuhinje.

Misao vodilja naših radionica i tematskih programa bila je upravo prezentacija tradicionalnih i starinskih jela, ali i podsjetnik na važnost tradicije koju smo kroz ove gastro priče

implementirali i spojili s pričom o baštinskom i kulturnom turizmu, te tako educirali velike i male sudionike o atrakcijama naše destinacije u kojoj svakodnevno odrastaju i žive.

Dani lumblije

Ukupno troškovi: 34.813,24 kn

Dani lumblije predstavljeni u dubrovačkim Lazaretima

U prostorijama Lazareti – kreativna četvrt Dubrovnik u organizaciji Hrvatske matice iseljenika – podružnica Dubrovnik i Dubrovačke baštine, u suradnji sa Viteškim udruženjem Kumpanjija Blato, Turističkom zajednicom općine Blato i Blatskim fižulima ustanovom u kulturi održao se program "Okusi i mirisi zavičaja – Dani lumblije u Blatu" kao najava nadolazeće i istoimene manifestacije uz predstavljanje popratnog i tematski vezanog programa, a sve to uz neizostavnu degustaciju Lumblije i Blatske torte ®.

Nakon uvodne riječi domaćina, Maja Mozara (HMI – podružnica Dubrovnik), prvi dio programa nastavio se predstavljanjem Petra Milata Panže, autora Rječnika govora Blata na Korčuli uz popratnu temu „Održavanje dijalektalnog govora u iseljeničkim sredinama”.

Rječnik Blata na Korčuli dijalektalni je rječnik Blata, a u nekim aspektima i zapadnog dijela otoka Korčule. Leksik, frazemi, ustaljeni izrazi i metafore iz života govora čine govor Blata i zapadnog dijela otoka Korčule bez sumnje jedinstvenim među hrvatskim lokalnim govorima. Prvo izdanje Rječnika govora Blata na Korčuli objavljeno je sredinom 2015. godine. Tada je u Proslavu prvog izdanja autor zapisao 'Tako i ja priznajem da, kolikogod se trudio, nisam ni sve, a možda ni točno, zabilježio. Uostalom, pisanje rječnika je kao punjenje 'jame bez dna', ki da ulivaš vodu u profunat, nikad kraja! Po svoj prilici ima još nezabilježenih riječi, fraza, eufemizama, metafora i drukčijih značenja objavljenih riječi...'

Idući dio prezentacije održala je Kristina Sardelić koja je kroz temu „Lumblija kao inspiracija za moderne slastice“ predstavila Blatsku tortu ®.

Blato i otok Korčula poznati su po tradicionalnoj slastici Lumbliji, a od listopada 2017. godine gastronomija Blata i otoka Korčule bogatija je za još jednu slasticu – blatsku tortu®.

Blatska torta ® prvi je put predstavljena u listopadu 2017. godine na 6. Danima blatske lumblije.

Blatska torta® zaštićena je autorskim pravima, a Kristina Sardelić nositeljica je žiga i industrijskog dizajna za blatsku tortu pri Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo:
<https://www.dziv.hr/>

Nakon prezentacije Blatske torte, program se nastavio predstavljanjem Kućne zabave Viteškog udruženja Kumpanjija Blato kroz temu „Prehrambeni folklor kao čuvar tradicije“ koju je održao Stjepan Bačić, predsjednik Viteškog udruženja Kumpanjija Blato.

Posljednji dio programa, koji je dao naglasak na najavu programa „OKUSI I MIRISI ZAVIČAJA – DANI LUMBLIJE U BLATU” od 25- do 30.listopada 2022, ali i na kulturološki značaj i raznolike aspekte koje Lumblija kao tradicionalna i baštinska slastica nosi, predstavile su Ivana Sardelić (Blatski fižuli ustanova u kulturi) i Maja Šeparović (Turistička zajednica općine Blato).

Dani lumblije u Blatu - Okusi i mirisi zavičaja – radionica „Samoniklo jestivo bilje“

U sklopu programa „Okusi i mirisi zavičaja – Dani lumblije u Blatu“ u organizaciji Blatskih fižula ustanove u kulturi i Turističke zajednice općine Blato u utorak, 25. listopada 2022. održana je u prostoru OPG Protić Sanja radionica „Samoniklo jestivo bilje otoka Korčule“ koju je vodila Sani Sardelić.

Radionica se sastojala od prepoznavanja i pripremanja različitih jela od samoniklog jestivog bilja ili kako ga u Blatu zovu – gruda. Cilj ove radionice bio je unaprijediti postojeća znanja i vještine polaznika, ali i stare vještine i običaje približiti svakodnevnici.

Samoniklo jestivo bilje je našim precima osiguralo siguran izvor prehrane u nesigurnim vremenima i konstanta je u prehrani otočana. U današnje vrijeme kada se sve češće vraćamo korijenima, kada je mediteranska prehrana u fokusu i kada se o hrani i prehrani sve više priča radionica sa Sani je svim polaznicima radionice pokazala jedan novi pristup pripremi hrane sa tradicionalnim i lako dostupnim namirnicama.

Dani lumblije u Blatu - Okusi i mirisi zavičaja - Predstavljanje knjige "Slatka Korčula"

U sklopu programa „Okusi i mirisi zavičaja – Dani lumblije u Blatu“ u organizaciji Blatskih fižula ustanove u kulturi i Turističke zajednice općine Blato u srijedu, 26. listopada 2022. u Konobi Zlinje u Blatu održano je predstavljanje knjige "Slatka Korčula - slatkarije korčulanskih nona" autorice Franice Tasovac koja je na 72 stranice opisala 31 izvorni recept starih korčulanskih kolača.

Korčulanske slastice imaju svoje priče i prigode, a ova knjiga želja je autorice da kroz kulinarstvo sačuva važan dio hrvatske kulturne baštine i tradicije te zabilježiti sjećanja na slatke delicije stare Korčule. Nakon predstavljanja svi posjetitelji imali su priliku degustirati slastice prema izboru autorice iz istoimene knjige.

Program su otvorile Ivana Sardelić (Blatski fižula ustanova u kulturi) i Maja Šeparović (Turistička zajednica Općine Blato) dok su samu knjigu, pored autorice Franice Tasovac, prezentirale i grafička dizajnerica Tonka Lujanac, koja potpisuje dizajn naslovnice i ilustracije, kao i autorica predgovora Claudia Tarle.

Knjiga Franice Tasovac opremljena je kvalitetnim fotografijama i prevedena na engleski jezik u dostupnom izdanju Sweet Korčula, te je tako ujedno i reprezentativan suvenir grada i otoka Korčule, dok je za nadolazeću sezonu planirano izdanje na još dodatnih 5 stranih jezika.

Autorica je kroz ovu knjigu ne samo oživjela stare recepte, nego i potaknula svojevrsni trend percepcije tradicionalne gastronomije kao neizostavni turistički proizvod kroz kvalitetnu i autentičnu turističku ponudu dostupnu tijekom cijele godine, zasnovanu na baštinskim korijenima naše tradicije.

Upravo kroz tu prizmu nastavljamo tradiciju obilježavanja Dana lumblije u Blatu i ove godine te upravo kroz autohtonu lokalnu gastronomiju stvaramo put prema turizmu doživljaja.

Dani lumblije u Blatu - Okusi i mirisi zavičaja - Radionica izrade Lumblije

U sklopu programa „Okusi i mirisi zavičaja – Dani lumblije u Blatu“ u organizaciji Blatskih fižula ustanove u kulturi i Turističke zajednice Općine Blato u četvrtak, 26. listopada 2022. održana je radionica izrade tradicionalnog kolača Lumblije koju je vodila Mirjana Mirošević.

Tradicionalni kolač Lumblija prvi je zaštićeni proizvod na području Dubrovačko neretvanske županije sa posebnom oznakom kvalitete ZOZP (zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla) na nacionalnoj razini, ali i sa značenjem koje ova izvorna slastica ima za otok Korčulu Viteško udruženje Kumpanjija - Blato

Ova tradicionalna slastica nastala je na temelju ekonomskog bogatstva i raznolikog izbora kvalitetnih sirovina na otoku Korčuli. Lumblija kao tradicionalna otočna delicija ukazuje na priču o tradicionalnom načinu življenja, okružju i načinu života te uza svu povijesnu tradiciju koju nosi veže i jednu legendu - ljubavnu priču koja je posjetiteljima jako privlačna. Legenda o lumbliji često je prvi susret s ovom slasticom, osobito za strane posjetitelje i turiste na otoku Korčuli te je i u današnje vrijeme prisutna ta simbolika lumblije kao kolača nezaborava i kolača sjećanja.

Lumblija kao tradicionalni kolač postaje zaštitni znak ove destinacije i turistički proizvod dostupan tijekom cijele godine, a sada još dodatno obogaćen naslovom zaštićene oznake zemljopisnog podrijetla na nacionalnoj razini, uistinu je reprezentativni otočni suvenir i nezaobilazni dio turističke gastro-kulturne priče te naposljetku i jedan od glavnih motiva dolazaka posjetitelja u našu destinaciju tijekom cijele godine.

Dani lumblije u Blatu – Okusi i mirisi zavičaja - Gradski park Blato

U Blatu se od 18.-31. listopada 2022.godine održavala manifestacija Dani lumblije – okusi i mirisi zavičaja u organizaciji Viteškog udruženja Kumpanjija Blato, Turističke zajednice općine Blato i Blatskih fižula ustanove u kulturi.

Ovo središnje događanje već prepoznatljive otočne gastro manifestacije uključuje degustaciju Lumblije, ali i ostalih tradicionalnih blatskih i otočnih proizvoda uz neizostavno predstavljanje tradicionalnih i autohtonih proizvođača otoka Korčule s naglaskom na autohtone slastice i Lumbliju koja je prvi proizvod u našoj županiji sa zaštićenom oznakom zemljopisnog podrijetla (ZOZP).

Tako su mnogobrojni posjetitelji mogli uživati u ponudi tradicionalnog kolača Lumblije i proizvodima otočnih izlagača: BLATO 1902 D.D., KONOBA ZLINJE, MOJA NADALINA, OPG MIRJANA I DANKO MIROŠEVIĆ, OPG PROTIĆ SANJA, ŠKATULA – LUMBARDA, ali i posebne delicije koje su pripremili LD JASTREB (lovački gulaš sa žrnovskim makarunima) i LIGA PROTIV RAKA KORČULA-PELJEŠAC- LASTOVO –MLJET („pušurate“).

Najslađa završnica u nedjelju. 30.listopada, rezervirana je za SREDNJU ŠKOLU IVO PADOVAN BLATO čije vrijedne ruke učenika već dvadeset i sedmu godinu zaredom pripremaju prezentaciju, zajedno sa svojim mentorima i pod budnim okom proizvođača tradicionalnog kolača Lumblije (ZOZP), koja će nam probuditi okuse i mirise zavičaja na blatskoj Plokati.

Božićni sajam

Ukupno troškovi: 6.695,00 kn

Usljed subotnjih nepovoljnih vremenskih uvjeta, Božićni sajam u Blatu održao se u utorak, 06. prosinca 2022.godine s početkom u 10:00 sati ispred Turističkog ureda (Trg dr.Franje Tuđmana) na kojem su tradicionalno izlagali razne udruge, društva, vinarije, OPG-ovi i ostali izlagači u organizaciji Blatskih fižula ustanove u kulturi i Turističke zajednice Općine Blato.

Brojni posjetitelji mogli su razgledati mnogobrojne rukotvorine, brojne tradicijske, blagdanske i ručno rađene proizvode, ali i degustirati tradicionalna jela te autohtone i moderne slastice u prezentaciji naših izlagača: Dom "Majka Marija Petković" Blato, Dom za odrasle osobe Blato, Konoba Zlinje Blato, Liga protiv raka Korčula-Pelješac-Lastovo-Mljet ogranak Blato, OPG Cetinić, OPG Mirjana i Danko Mirošević, OPG Protić Sanja, Pekarnica Sardelić, Učenička zadruga "Konoba" OŠ Blato, Učenička zadruga "Iz bajula" Srednja škola Ivo Padovan Blato, Udruga Atento, Udruga Vincenca, Vinarija Bačić i Viteško udruženje Kumpanjija - Blato.

Božićni sajam u Blatu izvrsna je prilika za razgledavanje i kupnju izvornih, unikatnih i autentičnih radova i proizvoda izlagača, ali i degustaciju tradicionalnog sočiva „vare“ prema tradicionalnoj recepturi koja podrazumijeva svih devet stvari u lončiću i to: *bob, biža, bobica, pošanj, leća, sveta Jelena, slanutak, sikirica i grah* sve dobro začinjeno s maslinovim uljem.

S obzirom da se održavanje programa odvija uoči dana svete Barbare, organizatori programa spojili su dosadašnji Božićni sajam i poznatu uzrečicu u Dalmaciji u jednu gastro priču za koju se nadaju da će biti uspješna i u tom obliku zaživjeti u budućnosti uz promicanje tradicionalnih blatskih i otočnih specijaliteta, pored autentičnih i ručno rađenih blagdanskih rukotvorina naših izlagača.

Žao nam je što su nas vremenski uvjeti spriječili da ovom prilikom ugostimo i sve ostale planirane izlagače, kao i jedinstvenu priliku prezentacije izrade žrnovskih makaruna uz degustaciju u slasnom umaku, s obzirom da su nam se po prvotnom planu trebali prvi put na ovom adventskom događanju pridružiti i Udruga Žrnovski makaruni te Dainesi Studio sa svojim unikatnim šalicama, ali i ostali dobro znani izlagači kao što su Dječji Vrtić Blato, Dječji vrtić Marija Petković Blato, Moja Nadalina, Korkyra Winery i Radionica Biseri očeva milosrđa, uz bajkovitu i neizostavnu božićnu plesnu točku blatskih mažoretkinja

Javni poziv manifestacije za dodjelu potpore manifestacijama (događanjima) na području općine Blato u 2022. godini

Ukupno troškovi: 39.831,41 kn

TZO Blato raspisala je Javni poziv za dodjelu potpore manifestacijama čiji su predmet dodjela bespovratnih novčanih sredstava za događanja koja podižu kvalitetu turističke ponude na području općine Blato, doprinose povećanju turističkog prometa te promoviraju općinu Blato kao poželjnu turističku destinaciju. Sredstva potpore mogu biti odobrena za organizaciju i realizaciju: kulturnih događanja, zabavnih događanja, sportskih događanja, eno-gastronomskih događanja, ekoloških događanja i/ili ostalih događanja koje se odvijaju u razdoblju 01.01.2022. - 30.06.2022. te u razdoblju od 01.09.2022. -31.12.2022. Na spomenuti Javni poziv apliciralo je ukupno 11 događanja od strane udruga s područja Općine Blato, a kojima su dodijeljene potpore kako slijedi:

ODLUKA O VISINI DODIJELJENIH POTPORA ZA DOGAĐANJA U 2022.GODINI	
Prijavitelj – Naziv događanja	Odobreni iznos potpore
1. Klapa Veseljavci - Zaboravljena polja /Tanci na Kruliću	6.000,00 kn
2. HPD Spivnik - Od Blata do Koma pješke pa u Kapju do fešte	4.000,00 kn
3. HGU „Sveta Vincenca“ - Svečani koncert	5.000,00 kn
4. HGU „Sveta Vincenca“ - Božićni koncert	3.500,00 kn
5. Društvo Naša Djeca Blato - Blatske sportske igre	4.831,41 kn
6. Društvo Naša Djeca Blato - Dječji doček 2023.godine	5.000,00 kn
7. Udruga za promicanje razvoja naselja Potirna – Nova Čišćenje vala i podmorja	2.000,00 kn
8. Dječji vrtić Blato – Izložba „I Tamo i ovamo“	1.500,00 kn
9. HGSU Petar Milat Blato - 20 godina klape Kanela	4.000,00 kn
10. Udruga Mažoretkinja Blato Plesna večer Udruge mažoretkinja Blato	3.000,00 kn
11. Matica Hrvatska – ogranak Blato Izložba povodom Dana glazbe	1.000,00 kn
UKUPNO ODOBRENI IZNOS POTPORA U 2022.GODINI = 39.831,41kn	

2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Turistička infrastruktura

Ukupno troškovi: 15.000,00 kn

Tijekom 2022.godine nabavljene su i osmišljene nove table i putokazi turističke i smeđe signalizacije (trošak izrade temelja i montiranja servisnih bike stupova, info tabla i putokazi Lokvica), kao i obnovljene dotrajale ili devastirane table na terenu (*Starim putem prema Prigradici*).

Setovi servisnih stupova i stalaka za bicikle postavljeno je na području pet turističkih zajednica otoka Korčula u sklopu kreiranja zajedničkih cikloturističkih ruta otoka, a čiju je nabavu i postavljanje osigurala Dubrovačko-neretvanska županija. Sama aktivnost financirana je iz projekta Maritime and Multimodal Sustainable Passenger Transport Solutions and Services – MIMOSA – Programme INTERREG HR-IT 2014. – 2020., u kojem je Dubrovačko-neretvanska županija projektni partner. Jedna od lokacija postavljanja stupa jest i raskrižje Blato – Morkan – Dol (Smokvica).

Lokva Krtinjica nalazi se na sjeveroistočnoj strani općine Blato u sredini malog polja Krtinjica, okružena brdima Vrsine i Spivnik. Ljevka je oblika, dužine 20 i širine 15 metara. Lokva je omeđena suhozidom, a na istočnom dijelu nalaze se novoizgrađeni zid i stuba u neposrednoj blizini lokalne ceste odakle joj je omogućen prilaz. U lokvi se nalaze barske kornjače te slatkovodne ribe raznih vrsta. Uz lokvu su viđene i razne vrste ptica selica, primjerice siva čaplja i divlji golubovi, te vilini konjici i vretenca neobičnih boja. Dodatna je posebnost lokve i činjenica da se voda u njoj zadržava cijele godine i upravo je zbog toga služila kao pojilište za životinje i ptice, ali i crpilište pitke vode tijekom sušnih razdoblja. Kako bi lokva ostala očuvana i zaštićena od onečišćenja i zapuštenosti, početkom 2022. godine vrijedne blatske volonterke započele su s akcijom uređenja lokaliteta. Očistile su ga i uredile s ciljem da u skoroj budućnosti lokva i prostor oko nje postanu zaštićeno područje u našoj županiji i Republici Hrvatskoj na kojem će se moći uživati u čarobnom i mirnom okruženju idiličnog i nesvakidašnjeg prirodnog rezervata u srcu otoka.

Na cijelom području otoka Korčule lokve su dio otočnog ekosustava i nezaobilazan dio prirodne baštine, ali i naslijeđa naših predaka. Nesumnjivo su vrijedne za otočnu faunu, ali i za čovjeka, jer i za životinje i za ljude izvor su života ili način preživljavanja.

2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Podrška turističkoj industriji

Ukupno troškovi: 26.000,00 kn

Sa ciljem ostvarivanja podrške subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, kao i potpora za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini turističke destinacije iz vlastitih sredstava, uključujući i potpore privatnim iznajmljivačima i djelatnicima u turizmu putem marketinških aktivnosti i/ili edukacija, u protekloj 2022.godini provedeni su sljedeće aktivnosti:

Javni poziv za prijavu programa sufinanciranja marketinških aktivnosti pružatelja ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu (privatni iznajmljivači – objekti u domaćinstvu) u 2022. godini

Ukupno troškovi: 3.142,00 kn

Predmet ovog Javnog poziva bila je prijava programa sufinanciranja marketinških aktivnosti pružatelja ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu (privatni iznajmljivači – objekti u domaćinstvu) na području općine Blato u 2022. godini.

Turistička zajednica Općine Blato sufinancirala je odobrene programe marketinških aktivnosti do 50% troškova ukupnih ulaganja, i to do maksimalnog iznosa od 500,00 kuna. Iznos sufinanciranja odnosi se samo na nositelja Rješenja o odobrenju za pružanje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu na području Općine Blato koji se prijavljuje na javni poziv (privatni iznajmljivač- objekt u domaćinstvu).

Kao predmet sufinanciranja moguće je bilo prijaviti sljedeće aktivnosti:

- fotografiranje interijera i eksterijera smještajnih objekata
- izrada video zapisa interijera i eksterijera smještajnih objekata
- nabava softvera za vođenje obiteljskog smještaja (booking i sl.)
- izrada promidžbenih materijala (prospekti, letci, vizitke i sl.)
- oglašavanje u domaćim i stranim medijima, tiskovinama i društvenim mrežama
- ostale promidžbene aktivnosti koje pomažu promociji obiteljskog smještaja

Spomenuti Javni poziv bio je objavljen u ožujku 2022.godini putem web stranice TZO Blato te je u više navrata poslan svim privatnim iznajmljivačima putem mailing liste Turističke zajednice Općine Blato.

Online pretplata na stručni časopis za iznajmljivače „Apartman plus“ 2022, specijalizirani storytelling portal „Turističke priče“ i mobilna aplikacija za digitalizaciju plaža „Playa Beach Finder“

Realizacija: 5.246,00 kn

Već petu godinu zaredom osiguravamo svim iznajmljivačima s područja općine Blato besplatnu grupnu pretplatu na časopis Apartman Plus u elektronskom izdanju, specijalizirani časopis za vlasnike apartmana i kuća za odmor, kako bi i na ovaj način simbolično pomogli svim našim malim iznajmljivačima koji daju nesebični trud u cjelogodišnjem angažmanu kao domaćini u obiteljskom smještaju, dok je story telling portal „Turističke priče“ lifestyle portal za promociju turističkih destinacija i Hrvatske kao turističke destinacije. Mobilna aplikacija „Playa Beach Finder“ omogućuje ne samo pronalazak najbliže plaže u realnom vremenu, već i virtualni obilazak plaža koji je dodatna promidžba hrvatskom turizmu. Aplikacija se preuzima besplatno, radi u off modu, ne trošeci internet. Do sada je preuzeta u 47 država diljem svijeta.

Virtualno 360° - virtualna tura Blato/ www.tzo-blato.hr

Ukupni trošak: 7,187,00 kn

Tijekom 2022.godine obavljena su fotografiranja lokacija i postavljanje virtualne ture s najbitnijim točkama naše destinacije (Blato – interaktivna šetnja mjestom, Plokata i Župna Crkva Svih Svetih, Svetište i Muzej Blaženice, Etnografska zbirka Barilo, Gradski park Blato, drvodred lipa Zlinje, Kulturni centar Blato, uvale Prižba, Prigradica, Karbuni i Gršćica). Ista je implementirana u našu web stranicu i dostupna je tijekom cijele godine. Virtualne ture uključuju panoramsko snimanje dronom u visokoj rezoluciji koje se implementira u virtualnu šetnju koja uključuje interaktivne točke, tako da posjetitelji mogu saznati više informacija o samom proizvodu ili usluzi unutar same šetnje.

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Realizacija: 109.000,00 kn, od čega

- Suradnja s organizatorima putovanja: 10.000,00kn
 - Kreiranje promotivnih materijala: 26.000,00 kn
 - Razvoj i održavanje internetskih stranica: 25.000,00 kn
 - Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka: 10.000,00 kn
 - Turističko-informativne aktivnosti: 38.000,00 kn
-

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Suradnja s organizatorima putovanja

Realizacija: 10.000,00 kn

Sa ciljem pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice u 2022.godini provedene su slijedeće aktivnosti:

Britanska novinarka posjetila Blato

U subotu, 17. rujna Blato i otok Korčulu posjetila je britanska novinarska Alice Rose Pantony u sklopu svog studijskog putovanja u organizaciji Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

Alice Rose Pantony piše za CN Traveller (Conde Nast Traveller), vodeću britansku online publikaciju za svakodnevna i luksuzna putovanja u čijem će rujanskom izdanju posebna tema ovog online magazina biti upravo otok Korčula pod nazivom „A guide to Korčula, Croatia's hidden gem“. CN Traveller magazine ima doseg od 100 000 dnevnih čitatelja diljem svijeta te više od 2,7 milijuna pratitelja na društvenim mrežama.

Za vrijeme svog kratkog boravka u Blatu britanska novinarska upoznala se s prepoznatljivim i jedinstvenim elementima povijesti, tradicije i kulturnih znamenitostima naše destinacije, ali i gastronomskim delicijama po kojima smo prepoznati, s naglaskom na tradicionalni kolač Lumbliju, Etno zbirku Barilo, Kulturni centar Blato - Galerija Nataša Cetinić (arheološka zbirka Kopila), Svetište i Muzej Blažene Marije Propetog Isusa Petković i čarobni drvodred lipa Zlinje.

Domaćin britanskoj novinarski za vrijeme njenog boravka u Blatu bila je Turistička zajednica Općine Blato.

Organizirani posjet slovenskih turista u Blatu

Stotinjak slovenskih turista posjetilo je u utorak, 13.rujna Blato u sklopu njihovog osmodnevnog organiziranog boravka u Veloj Luci i na otoku Korčuli. Tom prigodom dobrodošlicu u Blato zaželjeli smo im degustacijom lumblije (OPG Protić Sanja), razgledom Etno zbirke Barilo, Kulturnog centra Blato - Galerija Nataša Cetinić, Svetišta i Muzeja Blažene Marije Propetog Isusa Petković i šetnjom kroz čarobni drvodred lipa Zlinje, sve u smislu prepoznatljivih i nezaboravnih obilježja naše destinacije. Cilj ovako organiziranog posjeta i ugodno provedeno vrijeme u našoj destinaciji jest poticanje na još pregršt organiziranih tematskih posjeta Blatu i našem prekrasnom otoku, ali i otkrivanje svih novih elemenata turističke ponude naše destinacije dostupne kroz cijelu godinu.

Poklon paketi „Okusi i mirisi zavičaja“

Pored navedenih aktivnosti, ova stavka uključuje nabavu i podjelu autentičnih poklon paketa TZO Blato s karakterističnim okusima i mirisima naše destinacije raznim udrugama, ustanovama, tijelima, partnerima i suradnicima tijekom cijele godine, bilo direktno od strane TZO Blato ili putem pisanog zahtjeva i obrazloženja dostavljenog od pojedine udruge, ustanove ili tijela s područja Općine Blato.

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Kreiranje promotivnih materijala:

Realizacija: 26.000,00 kn

Sa ciljem izrade i distribucije informativnih materijala destinacije, kao i pripreme destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima u protekloj 2022.godini kreirani su slijedeći promotivni materijali:

- 1800x lumblija letak
- 1000x karta otoka #visitkorculaisland
- 900x letak Okusi mirisi zavičaja/ljeto 2022
- 600x letak Bookcrossing/ plaža Prižba
- 500x promo fascikle destinacije #visitblato
- 100X info blok A4 #visitblato
- 100x platnene torbe #visitblato
- 100 x exclusive vrećice #visitblato
- 100x platnene torbe #danilumblije

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Razvoj i održavanje internetskih stranica

Realizacija: 25.000,00 kn

Razvoj i održavanje internetskih stranica; upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama u proteklom razdoblju 2022.godine (troška održavanja i trošak domene).

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Realizacija: 10.000,00 kn

Sa ciljem uspostavljanje digitalne i raznolike turističke baze podataka o ponudi i potražnji, kao i otkupom sadržaja, fotografija i ostalih podataka, zajedno sa pripremom, sortiranjem i slanjem podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu, nastavljeno je prikupljanje i otkup fotografija i tekstova i tijekom protekle 2022. godine, s posebnim naglaskom na sistematično dopunjavanje arhiva visoko kvalitetnim turističkim fotografijama različitih motiva; od panoramskih i fotografija detalja do posebno osmišljenih kadrovi koji pokrivaju široki raspon različitih turističkih proizvoda i manifestacija.

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Turističko-informativne aktivnosti

Realizacija: 38.000,00 kn

Sa ciljem upravljanja TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra u sezoni), upravljanja centrima za posjetitelje te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji tijekom protekle 2022.godine provedene su slijedeće aktivnosti:

Sezonski rad / Informator za turiste - više izvršitelja (učenici/studenti)

Tri lokacije- cjelodnevno radno vrijeme

Svake godine provodimo zapošljavanje više učenika i/ili studenata kao informatora u uredu na TZO Blato u turističkoj sezoni, kao i informatora za turiste u Župnoj crkvi Svih svetih u Blatu te Svetištu i Muzeju Blažene Marije Propetog Isusa Petković u Blatu. Na temelju procjene turističkog prometa, i realne potrebe u 2022.godini raspisan je Javni poziv kojim smo pozvali sve učenike srednjoškolskih ustanova i redovne studente s područja Općine Blato, a koji ispunjavaju navedene uvjete, da se prijave za posao informatora za turiste u Turističkom uredu u Blatu, Župnoj crkvi Svih svetih u Blatu te Svetištu i muzeju Blažene Marije Propetog Isusa Petković.

Uvjeti koje su prijavitelji morali ispunjavati su sljedeći:

Učenik/učenica srednjoškolske ustanove:

- Imati navršenih 15 godina
- Aktivno znati i koristiti minimalno jedan strani jezik
- Biti komunikativan, susretljiv, srdačan, poštivati načela timskog rada i pridržavati se pravila ponašanja u sakralnim objektima.
- U slučaju odabira kandidata za spomenuti sezonski rad, isti mora biti članom učeničkog servisa za posredovanje u sezonskim poslovima te priložiti Ugovor o povremenom radu redovnog učenika za ugovoreno vrijeme obavljanja sezonskog posla. Dodatne informacije: http://ss-vela-luka.skole.hr/u_eni_ki_servis

Student:

- Imati status redovnog studenta
- Aktivno znati i koristiti minimalno jedan strani jezik
- Biti komunikativan, susretljiv, srdačan, poštivati načela timskog rada i pridržavati se pravila ponašanja u sakralnim objektima
- U slučaju odabira kandidata za spomenuti sezonski rad, isti mora biti članom studentskog servisa nadležnog Sveučilišta te priložiti Ugovor o obavljanju studentskog posla za ugovoreno vrijeme.

Nakon završenih prijava, provedenog natječaja te održane koordinacije s Župnim uredom i Samostanom Družbe Kćeri Milosrđa, naši informatori bili su na terenu od 15.lipnja (Turistički ured)) do 17.rujna 2022.godine. Satnica za učenike iznosila je 20,00 kn netto, dok je satnica za studente iznosila 30,00 kn netto, uz dodatno plaćanje radnih sati nedjeljom, blagdanom ili u večernjem terminu.

Slijedom navedenog, Župna crkva Svih Svetih bila je dostupna za posjetitelje od ponedjeljka do petka od 9:00 do 14:00 te od 16:30 do 19:30, kao i subotom od 9:00 do 13:00 sati, dok je Muzej Blažene Marije Propetog Isusa Petković od ponedjeljka do subote od 9:00 do 13:00 sati, Svetište Blažene Marije Marije Propetog Isusa Petković – svaki dan od 7:00 do 20:00 sati, a Turistički ured Blato bio je otvoren od ponedjeljka do petka od 8:00 do 20:00 sati te subotom, nedjeljom i blagdanom od 9:00 do 13:00 sati.

Župna crkva Svih Svetih 2022
27.6.2022. – 17.09.2022.

Pon- pet 9:00 -14:00 / 16:30-19:30; Sub 9:00 -13:00

	2022	2021	2019	Indeks	Indeks 2022/2021
Lipanj (27.06.)	116 posjeta	144 posjeta	250 posjeta	57,6	80,5
Srpanj	728 posjeta	997 posjeta	1.009 posjeta	98,81	73,01
Kolovoz	1.125 posjeta	1.198 posjeta	1.062 posjeta	112,8	93,90
Rujan (17.09)	417 posjeta	326 posjeta	311 posjeta	104,82	127,91
Ukupno:	Ukupno 2022 2.386 posjeta	Ukupno 2021 2.665 posjeta	Ukupno 2019 2.632 posjeta	101,25	89,53

Svetište i muzej bl. Marije Propetog Isusa Petković 2022.
27.06.2021 -03.09.2022.

Pon- pet 9:00 -14:00; Sub 9:00 – 13:00

	2022	2021	2019	Indeks	Indeks 2022/2021
Lipanj (27.06.)	8 posjeta	13 posjeta	82 posjete	15,85	61,53
Srpanj	187 posjeta	272 posjete	129 posjete	210,85	68,75
Kolovoz/ Rujan (03.09.)	434 posjeta	351 posjeta	207 posjeta	169,56	123,64
Ukupno:	Ukupno 2022 629 posjeta	Ukupno 2021 636 posjeta	Ukupno 2019 525 posjeta	121,14	98,90

4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Realizacija: 29. 000,00 kn, od čega

- **Turistički informacijski sustavi i aplikacije: 1.000,00 kn**
 - **Upravljanje kvalitetom u destinaciji: 7.000,00kn**
 - **Poticanje na uređenje destinacije: 21.000,00 kn**
-

4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Realizacija: 7.000,00 kn

„Program vjernosti – Kartica za iznajmljivače “

Ukupni trošak 5.000,00 kn/ tisak kartica

U 2022.godini započeli smo s novim projektom „Program vjernosti – Kartica za iznajmljivače “ čiji je cilj povezivanje lokalnih gospodarstvenika i privatnih iznajmljivača koji će rezultirati povećanjem potrošnje u našoj destinaciji. S obzirom na osobiti značaj koji privatni smještaj ima na našem području te turističke rezultate dolazaka i noćenja koji ostvaruju, ovim načinom željeli smo zajednički doprinijeti povećanju kvalitete turističke ponude, ali i potaknuti lokalnu potrošnju.

S tim ciljem uputili smo Javni poziv svim obrtima i poduzećima s područja Općine Blato koji se bave gospodarskom djelatnošću i nude proizvode i usluge za uređenje i opremanje turističkih smještajnih kapaciteta te pripremanju objekata za turističku sezonu da se jave Turističkoj zajednici Općine Blato i uključe u projekt kao partneri. Potencijalni partneri trebali su ispuniti prijavniciu u kojoj se opisuje vrsta pogodnosti/popust na proizvode i usluge kojim se planiraju uključiti u projekt.

Ispunjavanjem prijavnice partner se obvezuje sudjelovati u projektu tijekom trajanja ove aktivnosti ili do opoziva. Ispunjavanjem prijavnice partner daje suglasnost/privolu za obradu navedenih podataka u svrhu prijave i promocije projekta Kartica za iznajmljivače putem raznih kanala TZO Blato. Popusti i pogodnosti koje partneri navedu mogu se mijenjati tijekom godine te je dovoljno samo poslati dopunu novih informacija putem navedenog maila.

Ovaj projekt zamišljen je da bude trajnog karaktera, a svi oni partneri koji se žele naknadno priključiti apsolutno su dobrodošli, uz slanje ispunjene prijavnice prema navedenim uvjetima. Po završetku Javnog poziva, imali smo trošak tiska navedenih kartica, objavili smo listu dostupnih popusta i pogodnosti za naše iznajmljivače u 2022.godini te započeli s podjelom istih.

Primanje za dugogodišnje goste i njihove domaćine

Ukupni trošak: 2.000,00 kn

Koordinirali smo i organizirali dodjelu priznanja i organizaciju primanja za dugogodišnje goste i njihove domaćine u našoj destinaciji sukladno pristiglim prijavama naših iznajmljivača.

U četvrtak, 7.srpnja 2022.godine, u Vijećnici Općine Blato održano je primanje za dugogodišnje goste i njihove domaćine. Obitelj Krhin iz Slovenije prvi put je došla u uvalu Prižba prije 23 godine, dok su stalni gosti već 22 godine u obiteljskom smještaju Nenada i Jasenke Šeparović. Još pri svojem prvom dolasku, za koji se veže posebna anegdota i priča, oni su sasvim slučajno odlučili odabrati baš Prižbu, do tada im potpuno nepoznatu uvalu, kao i sami otok, ali su već prilikom prvog dolaska pronašli sve ono što im je potrebno za idealan godišnji odmor, kao i neizostavnu srdačnost svojih domaćina, stoga je jasno zašto se uvijek rado vraćaju u obiteljski smještaj Nenada i Jasenke Šeparović i toplo ih preporučuju svojim prijateljima, kolegama i članovima obitelji, a danas već nakon 22 godine

prekrasnih uspomena, turističkih priča i jedinstvenih doživljaja već četiri generacije ove obitelji dolaze u našu destinaciju.

U četvrtak, 18.kolovoza 2022.godine, u Vijećnici Općine Blato održana su dva primanja za dugogodišnje goste i njihove domaćine. Obitelj Torrieri iz Italije prvi put došla je u uvalu Gršćica još prije 32 godine, ali su stalni gosti zadnjih 18 godina u obiteljskom smještaju obitelji Ljubislave Boroe u Gršćici, dok je obitelj Holeček otkrila skrovitu uvalu Žukova također prije 18 godina i od tog ljeta neprestano dolaze kod obitelji Ivana Šeparovića u Žukovu.

Obje obitelji jednoglasno se slažu da su još prilikom prvog dolaska, u kako sada već kažu „svoje“ uvale, pronašli sve ono što im je potrebno za opuštajući godišnji odmor koji s nestrpljenjem počinju planirati gotovo odmah po povratku iz svoje omiljene ljetne destinacije. Pored omiljenog okruženja, neizostavna je i gostoljubivost i srdačnost njihovih domaćina, stoga je jasno zašto se uvijek rado i uvijek ne samo vraćaju u obiteljski smještaj Ljubislave Boroe u Gršćici kao i obiteljski smještaj Ivana Šeparovića u Žukovi već iste toplo preporučuju svojim prijateljima, kolegama i članovima obitelji, a danas već nakon gotovo dva desetljeća godine nezaboravnih uspomena, autentičnih priča i jedinstvenih doživljaja već i njihova djeca, ali i unuci dolaze u našu destinaciju.

Turistička zajednica općine Blato u svom radu posebnu pažnju pridaje dugogodišnjim gostima koji su ujedno pravi ambasadori hrvatskog turizma i promotori naše destinacije pa su ovom prilikom obitelji Torrieri i obitelji Holeček i njihovim domaćinima obitelji Boroe i obitelji Šeparović uručeni simbolične poklone prepuni okusa i mirisa naše destinacije, zajedno sa zahvalnicama za dugogodišnju vjernost.

Čestitamo im od srca, kako njima, tako i njihovim domaćinima, te im želimo još puno lijepih i nezaboravnih trenutaka na našem otoku, dok ovom prilikom još jednom podsjećamo sve naše drage iznajmljivače da je poziv za prijavu dugogodišnjih gostiju u 2022.godini i dalje otvoren u Turističkoj zajednici Općine Blato, (minimalni period 15 godina neprekidnog dolaska).

4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Realizacija: 21.000,00 kn

Sa ciljem razvoja poboljšanja općih uvjeta boravka turista i nastavku aktivnosti uređenja mjesta, kao i nastavku suradnje sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete uz dodatno poticanje uređenja destinacije i nastavku sufinanciranja adventskog uređenja mjesta, kroz proteklo razdoblje 2022.godine provedene su slijedeće aktivnosti:

Podjela poklon bonova za sadnice za iznajmljivače

Realizacija: 11.000,00 kn

Turistička zajednica općine Blato nastavila je sa tradicionalnom podjelom poklon bonova za sadnice cvijeća za svoje iznajmljivače s ciljem dodatnog uljepšavanja okućnica, ali i poticanja da uređenjem svojih okućnica i balkona naša destinacija postane još ljepša i privlačnija, kako domaćem stanovništvu, tako i svim dragim posjetiteljima. Iznajmljivači su mogli preuzeti svoj poklon bon za sadnice cvijeća u vrijednosti 60,00 kn u Turističkom uredu. Poklon bonovi mogli su se potom iskoristiti u jednoj od tri cvjećarne u Blatu (cvjećarna Kamelija, cvjećarna Lavanda ili cvjećarna Marina).

Sufinanciranje adventskog uređenja i osvjetljenja mjesta

Realizacija: 10,000.00 kn

6.ADMINISTRATIVNI RASHODI

Realizacija: 227.372,00 kn, od čega

- **Plaće: 177.372,00kn**
- **Materijalni troškovi: 50.000,00 kn**

6.ADMINISTRATIVNI RASHODI

Plaće /ukupni trošak: 177.372,00 kn

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice (osim plaća informatora u turističko-informativnim Centrima).

U ove troškove ubrajamo rashode za djelatnike Turističkog ureda prema važećim ugovorima o radu. U turističkom uredu TZO Blato trenutno je zaposlena jedna djelatnica u stalnom radnom odnosu sukladno sistematizaciji radnih mjesta u Turističkom uredu TZO Blato. Turistički ured organizira izvršenje programa rada, te ispunjavanje zakonskih obveza. Radno vrijeme ureda je od 08:00-15:00 sati u zimskom periodu, a u glavnoj sezoni od 8:00-20:00 sati radnim danom i subotom, te nedjeljom i blagdanom od 9:00 do 14:00 sati.

6.ADMINISTRATIVNI RASHODI

Materijalni rashodi

Ukupni trošak: 50.000,00 kn

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, službena putovanja/putni nalozi, odvjatnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, banke, FINE, platnog prometa i sl.). Razlog većoj stavci materijalnih troškova tijekom 2022.godine odnosi se na stavke opremanja novog prostora Turističkog ureda u kojem se Turistička zajednica općine Blato nalazi od 5.srpnja 2022.godine (19.834,00 kn)

7. REZERVA

Realizacija: 30.000,00 kn

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

U Blatu, ožujak 2022.godine

Turistička zajednica općine Blato
Maja Šeparović, direktorica

Predsjednik Turističke zajednice Općine Blato
Ante Šeparović

		PRIHODI	Plan 2022 KN	Rebalans 2022 KN	Realizacija 2022 KN	Udio u realizaciji %	Index realizacija/ rebalans
1.		Izvorni prihodi	535.000,00	582.000,00	578.863,75	80,84	99
	1.1.	Turistička pristojba	468.000,00	492.000,00	480.382,40	67,08	97
	1.2.	Članarina	67.000,00	90.000,00	98.481,35	13,75	109
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0,00	0,00	0,00	0	0
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	70.000,00	0,00	0,00	0	0
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	50.000,00	130.000,00	130.000,00	18,15	100
7.		Ostali prihodi	1.000,00	7.000,00	7.189,41	1	102
		PRIHODI UKUPNO	656.000,00	719.000,00	716.053,16	100	99
		AKTIVNOSTI	Plan 2022 KN	Rebalans 2022 KN	Realizacija 2022 KN	Udio u realizaciji %	Index realizacija/ rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.000,00	3.000,00	3.000,00	0,41	100
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	3.000,00	3.000,00	3.000,00	0,41	100
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	285.000,00	273.000,00	273.000,00	38,12	100
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20.000,00	24.000,00	24.000,00	3,35	100
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	25.000,00	30.000,00	30.000,00	4,18	100
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	170.000,00	178.000,00	178.000,00	24,85	100
	2.4.	Turistička infrastruktura	20.000,00	15.000,00	15.000,00	2,09	100
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	50.000,00	26.000,00	26.000,00	3,63	100

3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	109.000,00	109.000,00	109.000,00	15,22	100
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	9.000,00	10.000,00	10.000,00	1,39	100
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	30.000,00	26.000,00	26.000,00	3,63	100
	3.8.	Internetske stranice	25.000,00	25.000,00	25.000,00	3,49	100
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	10.000,00	10.000,00	1,39	100
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	35.000,00	38.000,00	38.000,00	5,30	100
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	14.000,00	29.000,00 kn	29.000,00 kn	4,04	100
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	1.000,00	1.000,00	0,13	100
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	0,00	0,00	0	0
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0	0
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	7.000,00	7.000,00	0,97	100
	4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	11.000,00	21.000,00	21.000,00	29,32	100
5.		ČLANSTVO U STRU KOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	225.000,00	235.000,00	227.372,00	31,75	96,75
	6.1.	Plaće	200.000,00	190.000,00	177.372,00	24,77	93,35
	6.2.	Materijalni troškovi	25.000,00	45.000,00	50.000,00	6,98	111
	6.4.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0	0
	6.3.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0	0
7.		REZERVA	20.000,00	30.000,00	30.000,00	4,18	100
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0
		SVEUKUPNO	656.000,00 kn	676.000,00	671.372,00	100	100