



TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE BLATO
OTOK KORČULA
HRVATSKA

www.tzo-blato.hr

Facebook/Visit Blato Korčula

Instagram/ visitblato

OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BLATO ZA 2019.GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	Siječanj-listopad 2019	OSTVARENO 2019	OSTVARENO PLAN	STRUKTURA %
1.	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	545.574,21 65.000,00	525.305,85 54.977,32	557.218,17 54.977,32	102 84	80,84%
2.	PRIHODI OD TUR. ČLANARINE	63.992,50	51.505,06	56.400,00	88	8,12 %
3.	PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/ŽUPANIJE/DRŽAVE	10.000,00	21.000,00	21.000,00	210	3,04%
4.	OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	1.000,00	0,00	0,78	/	/
	Ukupno PRIHODI 2019 STANJE NA 01.01.2019. Sveukupno	685.566,71	652.785,23	689.596,34 55.407,19 745.003,53	102	100%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	Siječanj-listopad 2019	OSTVARENO 2019	OSTVARENO PLAN	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	200.000,00	188.562,51	231.601,91	115	33,18%
1.	Rashodi za radnike	170.000,00	<u>163.562,51</u> *133.696,00/TU *29.866,51/TIC	<u>195.470,66</u> *162.488,21/TU *32.982,45 /TIC	114	28% 23,27% 4,59%
2.	Rashodi ureda	30.000,00	25.000,00	36.131,25	120	5,17%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	139.000,00	154.704,65	174.231,92	125	24,99%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	10.000,00	0,00	10.000,00	100	1,43%
2.	Kulturno-zabavne	65.000,00	97.497,26	102.813,33	156	14,65 %
2.1	Sportske manifestacije	6.000,00	4.262,49	4.473,69	74	0,64%
2.2	Ekološke manifestacije					
2.3	Ostale manifestacije					
2.4	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	30.000,00	21.000,00	25.000,00	83	3,59 %
3.	Novi proizvodi	20.000,00	31.944,90	31.944,90	159	4,45 %
4.	Potpora razvoju DMK-a	8.000,00	0,00	0,00	-	-
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	102.000,00	84.768,20	86.768,20		11,35%
1.	Online komunikacije					
1.1	Internet oglašavanje	7.000,00	4.506,50	4.506,50	77	0,64%
1.2	Internet stranice i upravljanje internet stranicama	24.000,00	22.698,25	24.698,25	102	3,44 %
2.	Offline komunikacije					
2.1	Oglašavanje u promo	0,00	0,00	0,00	0	0

	kampanjama javnog i privatnog sektora					
2.2.	Opće oglašavanje (tisak,tv)	2.000,00	1.062,50	1.062,50	53	0,15%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	30.000,00	17.130,00	17.130,00	57	2,46 %
2.4.	Suveniri i promo materijali	3.000,00	2.108,75	2.108,75	70	0,3 %
2.5.	Info table	0,00	0,00	0,00	0	0
3..	Smeđa signalizacija	25.000,00	23.318,50	23.318,50	93	3,35
4.	Zajednički projekti oglašavanja na razini klastera/ udruženo oglašavanje	11.000,00	13.943,70	13.943,70	126	2%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	25.000,00	11.459,60	13.134.60	52	1,87 %
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i pravilima za sustav TZ)	0,00	0,00	0,00	0	0
2.	Studijska putovanja	10.000,00	0,00	0,00	0	0
3.	Posebne prezentacije	15.000,00	11.459,60	13.134.60	87	2%
V.	INTERNI MARKETING	26.000,00	19.535,00	21.535,00	82	3,09%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	12.000,00	9.661,00	9.661,00	80	1,38 %
2.	Koordinacija subjekata neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	4.000,00	3.750,00	3.750,00	93	0,53%
3.	Nagrade i priznanja (DBL, dugogodišnji gosti,...)	10.000,00	6.124,00	8.124.00	81	1,17 %
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	16.000,00	12.307,75	12.307,75	76	1,76 %
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0,00	0,00	0,00	0	0
2.	Istraživanje tržišta	1.000,00	2.187,00	2.187,00	218	0,3%
3.	Formiranje baze podataka	0,00	0,00	0,00	0	0
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	0,00	0	0
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	15.000,00	10.120,75	10.120,75	67	1,45%
6.	Jedinstveni tur.inf. sustav	0,00	0,00	0,00	0	0
VII.	Posebni programi	0,00	0,00	0,00	0	0
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	12.000,00	0,00	0,00	0	0
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI	164.695,00	157.590.00	164.754,64	100,04	23,56
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0,00	0,00	0
	SVEUKUPNO RASHODI	684.695,00	628.927,71	704.334,02	101	100
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU – POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	871,41	23.857,52	40.669,51	-	-

Dolasci i noćenja u 2019.godini

Prema podacima sustava eVisitor (stanje na dan 3.siječnja 2020.g. do 10 sati) na području Turističke zajednice općine Blato u 2019.godini ostvareno je ukupno 20.904 dolazaka (1.619 domaćih te 19.285 stranih), odnosno 202.362 noćenja (14.889 domaćih te 187.473 stranih). U kapacitetima privatnog smještaja ostvareno je ukupno 18.128 dolazaka (1.422 domaćih te 16.706 stranih), odnosno 170.354 noćenja (12.177 domaćih te 158 177 stranih).

Ukupan broj dolazaka u 2019.godini veći je za 2 % u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je ostvareno ukupno 20.559 dolazaka (1.378 domaćih te 19.181 stranih), odnosno 198.759 noćenja (12.890 domaćih te 185.869 stranih). Ukupan broj noćenja u 2019.godini bilježi porast od 2% u odnosu na prošlu godinu.

U 2019.godini u kapacitetima privatnog smještaja bilježimo porast od 3% u ukupnom broju dolazaka odnosno porast od 1,5% u ukupnom broju noćenja u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je u kapacitetima privatnog smještaja ostvareno ukupno 17.599 dolazaka, odnosno 168.144 noćenja.

Top 10 tržišta u 2019.godini su: Njemačka, Slovenija, Poljska, Češka, Hrvatska, Austrija, Mađarska, BiH, Srbija i Italija.

Top tržišta u 2019.godini:

Država	Dolasci	Noćenja
Njemačka	2.999	33.923
Slovenija	3.099	33.863
Poljska	2.453	23.848
Češka	1.834	17.757
Hrvatska	1.619	14.889
Austrija	1.212	12.058
Mađarska	1.547	11.782
Bosna i Hercegovina	688	9.384
Srbija	434	5.818
Italija	666	5.809
Strani turisti:	19.285	187.473
Domaći turisti:	1.619	14.889
UKUPNO:	20.904	202.362