

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BLATO ZA 2022.GODINU

Nova metodologija izrade programa rada i financijskog plana temelji se na naputcima Ministarstva turizma i sporta od 10. studenog 2020. godine.

Turistička zajednica Općine Blato kreira svoj program na osnovu ciljeva, zadataka i akcija koji su postavljeni sukladno definiranim zakonskim zadaćama u ispunjavanju temeljne uloge turističke zajednice na području općine Blato i funkcionalnoj povezanosti sa sustavom Hrvatske turističke zajednice (HTZ) i turističke regije DUBROVNIK RIVIJERA koja predstavlja Dubrovačko-neretvansku županiju.

Novi zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma stupio je na snagu 1.1.2020. godine i donosi značajne promjene u funkcioniranju turističkih zajednica:

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_05_52_990.html

CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BLATO

Za realizaciju strateških ciljeva hrvatskog turizma potrebno je razvijati procese:

- trajne zaštite, implementacije i poštivanje visokih ekoloških standarda te dugoročno održiva valorizacija turističkih potencijala,
- edukacije managementa i svih zaposlenih u turizmu
- efikasnije korištenje suvremenih trendova komunikacije i marketinga
- razvoj cjelovite ponude turističke destinacije
- podizanje razine kvalitete svih smještajnih kapaciteta i prilagođavanje kvalitete međunarodnim standardima

Zajednički ciljevi turističkih zajednica definirani zakonom NN 52/2019 (22.5.2019.) su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Nastavno na gore rečene ciljeve, dugoročni ciljevi razvoja turizma na području općine Blato podrazumijevaju:

1. Produljenje turističke sezone
2. Podizanje kvalitete i standarda lokalnog stanovništva
3. Prepoznatljivost destinacije
4. Unaprijeđenje cjelokupne kvalitete destinacije
5. Razvoj novih i rast kvalitete postojećih proizvoda
6. Povećanje potrošnje
7. Investiranje u hotelski smještaj
8. Razvoj komunalne i turističke infrastrukture
9. Poticanje poduzetništva u turizmu
10. Povećanje investicija u marketingu
11. Gospodarska i populacijska opstojnost

MARKETINŠKE STRATEGIJE

Turistička zajednica Općine Blato planira aktivnosti slijedom zakonskih odrednica i vodeći računa o smjernicama iz nacionalnih i regionalnih marketinških strateških dokumenata.

Turistička zajednica općine Blato, u izradi strateških dokumenata i akcijskih planova koji imaju za cilj strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini, dužna je pratiti odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih strateških dokumenata.

Obzirom na globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti, zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama, Turistička zajednica Općine Blato

će prilikom planiranja aktivnosti za naredno razdoblje, voditi računa o navedenim globalnim smjernicama.

Članak 32. Zakona o Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) definira zadaće lokalne turističke zajednice:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Nastavno na novi Zakon o turističkim zajednicama moraju se koordinirati s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti, a i nova je značajna promjena koja se odnosi na ukidanje samostalnih marketinških aktivnosti (manje od 1.000.000 komercijalnih noćenja).

PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 2. studenog 2021., u razdoblju **siječanj-listopad 2021.** broj dolazaka stranih turista iznosio je 11.200.043 (indeks 184,89 u usporedbi s razdobljem siječanj-listopad 2020.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 2.088.931 (indeks 135,63). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 70.975.226 noćenja stranih turista (indeks 166,30), kao i 11.747.432 noćenja domaćih turista (indeks 107,31).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-listopad iznosio je **13.288.974** (indeks 174,90), a istovremeno su zabilježena **82.722.658** noćenja (indeks 154,26).



Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	I- X 2021.		I-X 2020.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	3.761.552	14.987.641	1.835.938	6.808.196	204,88	220,14
Kampovi	2.562.175	17.305.811	1.285.061	9.024.221	199,38	191,77
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	23.274	90.861	13.799	58.427	168,66	155,51
Objekti u domaćinstvu	4.891.565	31.775.189	3.127.629	21.883.720	156,40	145,20
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	1.135.435	5.369.868	645.554	3.203.194	175,89	167,64
Ostalo	5.929	29.460	1.461	7.874	405,82	374,14
Restorani	1.107	2.349	1.268	2.890	87,30	81,28
Ukupno komercijalni smještaj	12.381.037	69.561.179	6.910.710	40.988.522	179,16	169,71
Nekomercijalni smještaj	461.866	10.090.839	452.137	10.994.185	102,15	91,78
Nautika	446.071	3.070.640	235.151	1.643.398	189,70	186,85
Ukupno	13.288.974	82.722.658	7.597.998	53.626.105	174,90	154,26

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Dolasci i noćenja na području Dubrovačko-neretvanske županije za razdoblje siječanj – listopad 2021:

	Domaći	Strani	Dolasci Ukupno	2020.	Indeks	Domaći	Strani	Noćenja Ukupno	2020.	Indeks
TZ Dubrovnik	48.426	456.659	505.085	218.389	231,28	148.694	1.734.248	1.882.942	828.717	227,21
TZ Orebić	10.392	86.707	97.099	58.506	165,96	66.899	743.814	810.713	530.772	152,74
TZ Konavle	3.869	57.002	60.871	23.474	259,31	16.732	321.998	338.730	140.425	241,22
TZ Korčula	12.028	47.228	59.256	31.821	186,22	63.584	263.610	327.194	207.786	157,47
TZ Župa dubrovačka	6.991	52.512	59.503	25.333	234,88	28.798	283.427	312.225	140.353	222,46
TZ Blato	2.104	18.027	20.131	13.896	144,87	18.948	179.645	198.593	150.191	132,23
TZ Slivno	1.959	19.631	21.590	13.686	157,75	17.567	171.108	188.675	132.803	142,07
TZ Vela Luka	5.288	18.675	23.963	14.015	170,98	26.371	145.183	171.554	108.428	158,22
TZ Ston	3.068	21.847	24.915	14.458	172,33	16.851	132.594	149.445	105.624	141,49
TZ Mljet	7.125	20.108	27.233	16.281	167,27	34.937	99.800	134.737	94.998	141,83
TZ Dubrovačko primorje	1.816	17.070	18.886	6.756	279,54	9.785	124.256	134.041	52.799	253,87
TZ Trpanj	1.507	12.945	14.452	6.598	219,04	10.869	115.000	125.869	71.467	176,12
TZ Lumbarda	2.851	11.806	14.657	8.807	166,42	21.791	100.243	122.034	81.905	148,99
TZ Janjina	625	8.881	9.506	5.653	168,16	5.413	78.176	83.589	59.551	140,37
TZ Lastovo	3.908	5.635	9.543	6.277	152,03	22.741	46.190	68.931	47.485	145,16
TZ Smokvica	1.119	5.006	6.125	2.156	284,09	7.817	37.453	45.270	23.057	196,34
TZ Ploče	1.563	4.856	6.419	3.794	169,19	9.096	35.019	44.115	35.403	124,61
TZ Metković	3.052	2.776	5.828	3.135	185,90	6.067	7.715	13.782	7.626	180,72
TZ Opuzen	50	439	489	307	159,28	208	3.504	3.712	2.332	159,18
Ukupno:	117.741	867.830	985.571	473.353	208,21	533.168	4.623.243	5.156.411	2.821.850	182,73

Izvor: Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije, eVisitor

Dolasci i noćenja na području Općine Blato za razdoblje siječanj – listopad 2021:

Tijekom listopada 2021. godine na području općine Blato ostvareno je ukupno **268 dolazaka i 3.603 noćenja** (*listopad 2020: 105 dolazaka i 2.037 noćenja*).

Od početka godine do kraja listopada ove godine na području općine Blato ostvareno je ukupno **20.131 dolazaka i 198.593 noćenja**, što je 45 % više od prošlogodišnjih dolazaka i 32% više noćenja na razini prošlogodišnjih (*siječanj-listopad 2020: 13.895 dolazaka i 150.185 noćenja*).

U kapacitetima obiteljskog smještaja/objekti u domaćinstvu - privatni iznajmljivači/ od početka godine do kraja listopada ostvareno je ukupno **17.317 dolazaka i 169.223 noćenja**, što je 40% više prošlogodišnjih dolazaka i 36% više prošlogodišnjih noćenja (*siječanj-listopad 2020: 12.262 dolazaka i 125.148 noćenja*). U spomenutom periodu najviše gostiju na području općine Blato dolazi iz: **Slovenije, Poljske, Njemačke, Hrvatske, Češke, Mađarske, Austrije, Slovačke i Srbije.**

U 2022. očekujemo nastavak istih trendova koji su obilježili ovogodišnju vrlo kratku turističku sezonu:

- *Zadržavanje interesa za Hrvatsku kao destinaciju sigurnog i odgovornog turizma*
- *Važnost naglašavanja health & safety procedura u svim smještajnim objektima i pružateljima usluga*
- *Povećan interes za otoke i dulji boravak gostiju u destinaciji*
- *Povećan interes domaćih gostiju*
- *Prevladavajući način dolaska u destinaciju – vlastitim automobilom*
- *Značajni Last minute booking u svim oblicima smještaja*
- *Jačanje interesa za tailor made putovanjima i turama s manjim brojem osoba*
- *Daljnji rast potražnje za kvalitetnim hotelskim i privatnim smještajnim kapacitetima, ugostiteljskim objektima, kvalitetnom ponudom izleta u destinaciji i pratećim uslugama s naglaskom na zdravlje i aktivnosti na otvorenom.*
- *Kvalitetniji smještajni objekti imat će veći stupanj popunjenosti kapaciteta na godišnjoj razini.*
- *Očekuje se daljnji porast nautičkog prometa.*

ASPEKT PRIHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BLATO U VRIJEME PANDEMIJE COVID-19

Turizam je jedna od najpogođenijih gospodarskih grana posljedicama pandemije virusa COVID-19. Realno je očekivati oporavak u dužem roku a u kraćem roku su očekivanja da će se na putovanja odlučiti najviše mladi, samci i iskusni putnici koji će tražiti aktivni odmor i u potrazi za smještajem izbjegavajući velike gradove.

Iako je teško predvidjeti turistička kretanja u 2022. godini, važno je usmjeriti aktivnosti na turističke proizvode s velikim potencijalnom razvoja koji su najatraktivniji turistima. Uz pretpostavku da će u skorijoj budućnosti stabilizirati epidemiološka situacija, i dalje će dio potencijalnih turista izbjegavati putovanja iz raznoraznih razloga (zdravstveni status, financijski i dr. razlozi).

Općina Blato je u uvjetima globalne pandemije prepoznata kao sigurno odredište, a tomu je značajno doprinijelo odgovorno ponašanje turističkih djelatnika i stanovnika.

Isto tako dana 25.ožujka 2020. stupio je na snagu **Pravilnik o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu** kojim se zbog posebnih okolnosti, osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu oslobađaju

plaćanja pola iznosa godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za glavni krevet i smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti za 2020. godinu te se oslobađaju plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za pomoćne krevete za 2020. godinu u cijelosti, dok je 31. srpnja 2020. u Narodnim novinama objavljen je i Pravilnik o dopuni Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici temeljem kojeg je godišnji iznos paušalne turističke članarine umanjen za 50%, dok se u potpunosti oslobađa plaćanja na pomoćne krevete, a sve uslijed okolnosti nastalih pandemijom COVID-19.

Gore navedeni zakonski okvir bitno je razumjeti s obzirom da su osnovni izvor prihoda Turističke zajednice općine Blato upravo turistička pristojba (86% ukupnog prihoda) te turistička članarina.

Više od 90% naših smještajnih kapaciteta upravo je paušalna turistička pristojba, kao i paušalna turistička članarina, stoga je bitno napomenuti da izvrsni rezultati ostvarenih turističkih noćenja u obiteljskom smještaju/privatni iznajmljivači/ na području općine Blato, čak i u 2021.godini kada bilježimo rezultate bolje i od onih ostvarenih u 2019. godini u kategoriji privatni smještaj/objekti u domaćinstvu, nažalost ne odražavaju se niti najmanje u ravnomjernom postotku ostvarenja u smislu prihoda TZO Blato slijedom paušalne obveze plaćanje turističke pristojbe.

S druge strane, ovdje moramo istaknuti važnost, održivost, posebnost i prepoznatljivost obiteljskog smještaja koja se osobito istaknula u ovim pandemijskim vremenima, kada je unatoč neočekivanim uvjetima življenja, poslovanja i prisilnog privikavanja na „novo normalno“ upravo u obiteljskom smještaju na području općine Blato ostvareni rezultati na razini rekordne 2019.godine, a u nekim segmentima, i ostvareno čak i manje povećanje u odnosu na istu, što je uistinu podatak zbog kojeg naša destinacija može biti iznimno ponosna na kvalitetu turističkog doživljaja, ali i sigurnosti koju naši iznajmljivači pružaju gostima u našoj destinaciji. Obiteljski smještaj sa rastućim brojem od **2 667 kreveta (2020:2 622 kreveta)** na području općine Blato čini 95% komercijalnih smještajnih turističkih kapaciteta u našoj općini, i samim time dovoljno govori o njegovoj važnosti za turizam kao i potencijalima koje sa sobom nosi.

Dakle, temeljem mjera uslijed pandemije COVID-19, osnovni izvor prihoda TZO Blato umanjen je prvotno za 50% (paušal na stalne krevete), dok je 100% otpisan paušal na pomoćne krevete u 2020.godini, a iznos paušalne turističke članarine također je umanjen za 50% za glavne krevete te u potpunosti otpisan paušal na pomoćne krevete.

U trenutku nastanka ovog dokumenta planirani prihodi TZO Blato izračunati su na osnovi sadašnjih komercijalnih kapaciteta, a u skladu ssa punim iznosom turističke prisotjbe i turističke članarine u 2022.godini, iako je navedeno podložno promjeni u skladu sa daljnjim razvojem epidemiološke situacije i/ili nastanka novih Pravilnika koji bi mijenjali ili uređivali isto, a sve do početka turističke sezone 2022.godine.

AKTIVNOSTI PROJEKTNO UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA OTOKA KORČULE- IQM DESTINATION KORČULA

U 2022. godini turističke zajednice otoka Korčule planiraju zajednički pristupiti i provoditi projekt IQM Destination Korčula. Naime, ovaj projekt inovacija je u poslovnom turizmu i izuzetno pozitivno prihvaćen od svih dionika u destinacijama u kojima se već provodi, a nudi mogućnost multidisciplinarnog rada.

Pilot projekt započeo je 2017. godine na Lošinju, destinaciji koja je 2015. godine dobila UNWTO nagradu za inovaciju i kreativnost. Projekt IQM Destination se trenutno provodi u Hrvatskoj na području 12 Turističkih zajednica (gradova, otoka, mjesta, regija, županija).

U projektu se potiče suradnja sa nacionalnim (Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica) i međunarodnim institucijama (Svjetska turistička organizacija, Europska komisija), te svim destinacijskim subjektima, u cilju izmjene znanja i iskustva.

U implementaciji projekta temeljne smjernice se donose sukladno svim postojećim zakonima, strategijama, smjernicama Vlade NPR 2020, u cilju multidisciplinarnog pristupa i očuvanja temeljnih vrijednosti destinacije. Europska komisija u svojim dokumentima o IQM-u (Integrated Quality Management) u turističkim destinacijama navodi: „IQM - Integrated Quality management” je pristup upravljanju turističkom destinacijom koja se fokusira na kontinuirani proces poboljšanja zadovoljstva posjetitelja, nastojeći unaprijediti lokalno gospodarstvo, okoliš i kvalitetu života lokalne zajednice.“

IZVOR: http://ec.europa.eu/environment/nature/info/pubs/docs/nat2000/sust_tourism_annex.pdf2

CILJ IQM DESTINATION PROJEKTA

Projektom IQM Destination na području otoka Korčule želi se postaviti standarde u cilju:

- upravljanja održivom turističkom destinacijom
- održivi razvoj i odgovorni turizam
- razvijanja novih turističkih proizvoda
- stvaranja nove ekonomske vrijednosti, kvalitativnog gospodarskog jačanja cijele zajednice

Zajednička suradnja, sinergija u destinaciji, komunikacija i poticaj za kvalitetu i izvrsnost čini turizam konkurentnijim, snažnijim, prepoznatljivim. Implementacijom ovog projekta daje se naglasak na inovaciji, kreativnosti i povezanosti koja u projektu IQM Destination veže privatno i javno partnerstvo u destinaciji i okruženju, sa svim partnerima koji utječu na kvalitetu u turizmu.

Projekt IQM Destination u pravilu se provodi min. 3 godine, jer se načinom rada mijenja svijest i način promišljanja o radu, marketingu, suradnji, destinacijskom upravljanju svakog pojedinog dionika.

PRIJEDLOG AKTIVNOSTI

Prijedlog aktivnosti za IQM Destination KORČULA za 2022.godinu:

1. Javna prezentacija stanovnicima na radionicama ili online u prvoj fazi (ovisno o epidemiološkim uvjetima)
2. Mjerenje početnog stanja odgovornog turizma – analiza zadovoljstva stanovnika turizmom, za otok Korčulu ukupno (svaka TZ ima svoj poseban online upitnik)
3. Mjerenje početnog stanja kvalitete u destinaciji – analiza zadovoljstva dionika turizmom u destinaciji (za svakog dionika u destinaciji, koji se jave na javne pozive koje šalje TZ)
4. Mjerenje početnog zadovoljstva turista kvalitetom u destinaciji – za sve destinacije, te za otok Korčulu općenito, ukupno ocjene i analize
5. Osmišljavanje IQM Destination KORČULA standarda – predlaganje baznih standardi i prilagodba tradicijskim vrijednostima otoka.
6. Audit kod svakog dionika koji se prijavio za projekt, individualno savjetovanje – do ukupno 30
7. Dostavljanje upute za marketinške aktivnosti i poslovne savjete za pojedine djelatnosti
8. Pomoć u razvoju dosadašnjih proizvoda, kroz koordinacije
9. Izvještavanje naručitelja o rezultatima kvalitete
10. Umrežavanje dionika u destinaciji, marketing promocija kroz projekt IQM Pass KORČULA
11. Mogućnost biranja do 12 koordinacija, izbor među niže navedenim temama, ili prema prioritetima i situacijama u destinaciji. Svaku temu potrebno je ranije iskomunicirati sa IQM Destination timom. Na svakoj koordinaciji se obrađuje izabrana tema (ili više tema, prema dogovoru).

Primjeri izbora tema:

- Destinacijski management, odnosi među službama, koordinacije
- Razvoj turističkih proizvoda
- Privatni smještaj – aktualne teme

- Financijsko planiranje, upravljanje cijenama
- Digitalni marketing, prilike i izazovi
- Lokalni proizvođači – prilike u marketingu i kako ih iskoristiti?
- Ugostiteljski objekti – trendovi i prilagodba
- Turističke agencije – koordinacija
- Hotelijeri, kampovi, hosteli – koordinacija
- Atrakcije u destinaciji, kulturne ustanove – koordinacija
- Sportski sadržaji – objedinjavanje ponude svih sportskih sadržaja destinacije, zajednička promocija objedinjenog proizvoda;

12. Uključenje svih dionika u pozive na tjedne edukacije IQM Destination EDUCATION

PREDUVJETI ZA PROVOĐENJE PROJEKTA:

- postojanje želje i potrebe svih managera turističkih destinacija sa područja Korčule za novim iskorakom

u kvaliteti

- svjesnost o potencijalima ovog projekta i važnosti za daljnji razvoj

- zainteresiranost javnosti da se uključi u projekt

- da prijavljeni dionik teži kvaliteti i izvrsnosti u poslovanju, te želi pridonijeti destinacijskom uspjehu

DIONICI KOJI SE POZIVAJU U PROJEKT:

- hoteli, pansioni, hosteli, privatni smještaj i sl.

- ugostiteljski objekti

- atrakcije, muzeji, ustanove u kulturi, sportske ustanove

- suvenirnice, trgovine,

- turističke agencije

- komunalna društva u destinaciji, parking poduzeća
- odgojno-obrazovne ustanove, udruge, zadruge i sl.
- obiteljska poljoprivredna gospodarstva, vinarije
- uključuje i potencijalno nove subjekte koji još nisu na tržištu, koji su zainteresirani uključiti se u turističke aktivnosti, te svojim doprinosom pridonijeti obogaćenju turističke ponude.

U skladu sa navedenim, u 2022.godini planirano je provesti 6 modula spomenutog projekta:

1. modul - ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA
2. modul - RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. modul - SUSTAV OZNAČAVANJA KVALITETE – POSTAVLJANJE STANDARDA U DESTINACIJI sukladno smjernicama i konceptualnim preporukama UNWTO-a
4. modul - DESTINACIJSKI MANAGEMENT - TURISTIČKI INFORMATIVNI SUSTAVI - DESTINATION LOYALTY PROGRAM – IQM PASS
5. modul – EDUKACIJE
6. modul - UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

METODOLOGIJA IZRADE PROGRAMA RADA

Metodologija izrade Programa rada i financijskog plana za 2022.godinu u potpunosti donosi i novo nazivlje za planirane aktivnosti na svim razinama sustava turističkih zajednica, a u koje sada treba implementirati dosadašnje i sve buduće aktivnosti:

Prihodi:

- *Izvorni prihodi*
Turistička članarina
Turistička pristojba
- *Prihodi iz proračuna*
općine/grada/županije/državnog
proračuna
- *Prihodi od sustava turističkih*
zajednica
- *Prihodi iz EU fondova*
- *Preneseni prihodi iz prethodne godine*
- *Ostali prihodi*

Aktivnost/Rashodi:

- *Istraživanje i strateško planiranje*
Izrada
strateških/operativnih/komunikacijskih/
akcijskih dokumenata
Istraživanje i analiza tržišta
Mjerenje učinkovitosti promotivnih
aktivnosti
- *Razvoj turističkog proizvoda*
Identifikacija i vrednovanje resursa te
strukturiranje turističkih proizvoda
Sustavi označavanja kvalitete
turističkog proizvoda
Podrška razvoju turističkih
događanja
Turistička infrastruktura
Podrška turističkoj industriji

- *Komunikacija i oglašavanje*
Sajmovi , posebne prezentacije i
poslovne radionice
Suradnja s organizatorima putovanja
Kreiranje promotivnog materijala
Internetske stranice
Kreiranje i upravljanje bazama
turističkih podataka
Turističko-informativne aktivnosti
- *Destinacijski menadžment*
Turistički informacijski sustavi i
aplikacije/eVisitor
Upravljanje kvalitetom u destinaciji
Poticanje na očuvanje i uređenje
okoliša
- *Članstvo u međunarodnim*
organizacijama
Međunarodne strukovne i sl.
organizacije
Domaće strukovne i sl. organizacije
- *Administrativni poslovi*
Plaće
Materijalni troškovi
Tijela turističke zajednice
- *Rezerva*
- *Pokrivanje manjka prihoda iz*
prethodne godine

Fondovi

1. *Fond za turističke zajednice na turistički*
nedovoljno razvijenim područjima
2. *Fond za projekte udruženih turističkih*
zajednica

PRIHODI

PRIHODI – UKUPNO: 656.000,00 kn

U programu rada turističke zajednice su dužne iskazati izvorne i druge prihode planirane na temelju očekivanja obujma turističkog prometa, temeljem sporazuma, ugovora i sl. Prema opisanim okvirima planira se ukupni prihod od 656.000,00 kn u 2022.godini.

Sukladno napatku Hrvatske turističke zajednice, donosimo tekstualno program rada i objašnjenje Financijskog plana:

IZVORNI PRIHODI: 535.000,00 kn

- **Turistička pristojba: 468.000,00 kn**
- **Članarina: 67.000,00 kn**

Pri procjeni prihoda po osnovi turističke pristojbe Turističke zajednice općine Blato u 2021. godini, treba uzeti u obzir sljedeće:

- Novi Zakon o turističkoj pristojbi stupio je na snagu u svibnju 2019. godine:
https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_05_52_992.html
- Odluka Skupštine DNŽ o primjeni minimalnih iznosa turističke pristojbe za obveznike plaćanja po noćenju i paušalne turističke pristojbe prema novom Pravilniku o iznosu turističke pristojbe u 2022. godini:
- <http://www.tzo-blato.hr/kutakza-iznajmljivace/41-2022-odluka-o-visini-turisticke-pristojbe/file>
- Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Zakon o članarinama u turističkim zajednicama stupili su na snagu 1. siječnja 2020. godine.

SMJEŠTAJNI OBJEKT U KOJEM SE OBAVLJA UGOSTITELJSKA DJELATNOST/ -po osobi-	
01.04. – 30.09.	Ostalo razdoblje
10,00	7,00

UGOSTITELJSKE USLUGE U DOMAĆINSTVU
U DOMAĆINSTVU
-po krevetu stalnom i pomoćnom/paušalno-
350,00

VISINA PAUŠALNE TP ZA VLASNIKA KUĆE ILI STANA ZA ODMOR NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ – „vikendaši“		
Prvi član	Drugi član	Svaki sljedeći član
100,00	100,00	50,00

Turistička članarina

Od 1. siječnja 2020. na snazi je i **novi model obračuna turističke članarine** za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu.

Visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine koju plaća osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu:

- **Krevet u sobi, apartmanu ili kući za odmor – 45.00 kn po krevetu;**
- **Pomoćni krevet u sobi, apartmanu ili kući za odmor (umanjen za 50%) - 22.50 kn po krevetu**

Godišnji paušalni iznos članarine osoba može platiti jednokratno do 31. srpnja tekuće godine ili u tri jednaka obroka, s time da prvi obrok dopijeva 31. srpnja, drugi 31. kolovoza, a treći 30. rujna tekuće godine.

Unatoč promijenjen modelu i povećanju u smislu paušalne naplate turističke članarine, planirani iznos temelji se na realnom prihodu za 2021. godinu.

Prihodi iz sustava turističkih zajednica – 70.000,00 kn

Temeljem zakonskih izmjena, novost predstavljaju i dva fonda posebne namjene, a to su **Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima** i kontinentu te **Fond za projekte udruženih turističkih zajednica**. Sredstva iz spomenutih fondova mogu se uprihodovati te koristiti sukladno posebno definiranim kriterijima.

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima

Temeljem *Uredbe o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2020. godinu*, a koja do dana nastanka ovog dokumenta nije objavila istu uredbu za 2022. godinu te utoliko nismo u mogućnosti planirati točan, već okvirni iznos sredstava, TZO Blato navodi se kao jedna od šest turističkih zajednica u DNŽ koje spadaju u turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima (TZ Blato, TZ Opuzen, TZ Janjina, TZ Metković, TZ Ploče i TZ Slivno), a sukladno dolje navedenom obrazloženju, i na osnovu čega smo u 2021. godini uprihodovali 121,082.12 kn iz spomenutog fonda:

Zakonom o dopunama Zakona o turističkoj pristojbi dano je ovlaštenje Vladi Republike Hrvatske da uredbom, u uvjetima posebnih okolnosti, drugačije odredi namjenu i način raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (u daljnjem tekstu: Fond).

Sredstva koja se nalaze u Fondu na posebnom računu Hrvatske turističke zajednice na dan 31. prosinca 2020. godine, raspodjeljuju se korisnicima, tj. lokalnim i regionalnim turističkim zajednicama, na temelju metodologije koja je sastavni dio Uredbe. Od ukupnih sredstava Fonda 30% se raspodjeljuje regionalnim turističkim zajednicama, a 70 % lokalnim turističkim

zajednicama. Kriterij za dodjelu sredstava Fonda je indeks turističke razvijenosti (ITR), a pravo na dodjelu sredstava ostvaruju lokalne turističke zajednice koje imaju ITR manji od 25 i regionalne turističke zajednice koje imaju ITR manji od 20.

Naime, kriterij razvijenosti jedinica lokalne samouprave Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije ne obuhvaća specifične turističke kriterije razvijenosti te je Institut za turizam, u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta, izradio novi model za izračun indeksa turističke razvijenosti jedinica lokalne samouprave i definiralo turističke kriterije koji najbolje odražavaju turističku razvijenost pojedine jedinice lokalne samouprave.

*Indeks turističke razvijenosti kojim se određuje granica između turistički razvijenih i nerazvijenih jedinica lokalne samouprave određen je sukladno pokazateljima stupnja turističke razvijenosti u prostoru, a koji ukazuju na sve ključne aspekte turizma i istodobno su egzaktni, precizni i dostupni na godišnjoj bazi (**broj postelja, broj postelja u hotelima i sličnim smještajnim objektima, broj turista, broj noćenja i broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane**).*

Indeks turističke razvijenosti po jedinicama lokalne samouprave Republike Hrvatske javno je objavljen te je dostupan na interaktivnoj karti <http://www.iztzg.hr/hr/itr/>.

Iznos koji će biti dodijeljen svakoj turističkoj zajednici koja ispunjava kriterije za dodjelu sredstava izračunat će se na način da se ukupni raspoloživi iznos sredstava podijeli s brojem turističkih zajednica koje ispunjavaju kriterije.

Popis turističkih zajednica koje ispunjavaju kriterije za dodjelu sredstava sastavni je dio Uredbe.

Hrvatska turistička zajednica će sredstva Fonda korisnicima doznačiti najkasnije do 31. siječnja 2021. godine.

Uredbom se ograničava namjena korištenja ovih sredstava i to na način da se dodijeljena sredstva mogu koristiti za zadaće predviđene godišnjim programom rada koje se nisu mogle realizirati zbog problema nastalih uslijed pandemije bolesti COVID -19 uzrokovane virusom SARS-CoV-2 te da se za administrativne troškove može upotrijebiti najviše 50% od iznosa dodijeljenih sredstava.

Nadzor nad namjenskim korištenjem dodijeljenih sredstava obavljat će Ministarstvo turizma i sporta, a korisnici sredstava su dužni namjensko korištenje dodijeljenih sredstava iskazati u izvješću o izvršenju programa rada za prethodnu godinu. Godišnji program rada turističke zajednice izrađuje se po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je donijelo Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice sukladno članku 55. stavku 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a jedna od točaka izvješća su i sredstva iz Fonda.

Pregled osnovnih pokazatelja

Indeks turističke razvijenosti (ITR) za pojedinu jedinicu lokalne samouprave izračunava se kao zbroj normaliziranih vrijednosti osnovnih pokazatelja stupnja turističke razvijenosti u prostoru, kako u apsolutnom, tako i u relativnom smislu.

Kao osnovni pokazatelji stupnja turističke razvijenosti u prostoru koji ukazuju na sve ključne aspekte turizma i istodobno su egzaktni, precizni i dostupni na godišnjoj bazi izdvojeni su

1. Broj postelja;
2. Broj postelja u hotelima i sličnim smještajnim objektima;
3. Broj turista;
4. Broj noćenja
5. Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane.

Navedeni pokazatelji su apsolutni pokazatelji, u smislu da ne uzimaju u obzir broj stanovnika određene jedinice lokalne samouprave. Da bi se i taj čimbenik uzeo u obzir, osim apsolutnih izdvojeni su i relativni (izvedeni) pokazatelji:

6. Broj postelja na 100 stanovnika;
7. Broj postelja u hotelima i sličnim smještajnim objektima na 100 stanovnika;
8. Broj turista po stanovniku;
9. Broj noćenja po stanovniku
10. Udio broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane u ukupnom broju zaposlenih.

Osim indeksa turističke razvijenosti (ITR) mogu se koristiti i

- indeks apsolutne turističke razvijenosti (IATR) te
- indeks relativne turističke razvijenosti (IRTR).

Indeks apsolutne turističke razvijenosti se izračunava kao zbroj normaliziranih vrijednosti prvih pet osnovnih pokazatelja. Indeks relativne turističke razvijenosti se izračunava kao zbroj normaliziranih vrijednosti preostalih pet pokazatelja (relativni pokazatelji). Iz načina izračuna indeksa slijedi da je $ITR=IATR+IRTR$.

Indeks apsolutne turističke razvijenosti nije toliko pogodan za JLS jer ne uzima u obzir broj stanovnika područja, ali ga ima smisla samostalno koristiti na razini županije.

Izvori podataka i izračun relativnih vrijednosti

Apsolutni pokazatelji se prikupljaju iz relevantnih izvora, dok se relativni (izvedeni) izračunavaju. Izvori podataka iz kojih se određuju (prikupljanjem, odnosno računanjem) vrijednosti osnovnih pokazatelja su:

- Za pokazatelje Broj postelja, Broj postelja u hotelskom smještaju, Broj turista i Broj noćenja, podaci su dobiveni iz sustava eVisitor (<https://www.evisitor.hr>);
- Za pokazatelj Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane podaci se mogu naći u publikaciji Državni zavod za statistiku (DZS): Zaposlenost i plaće za odgovarajuću godinu;
- Relativni pokazatelji Broj postelja na 100 stanovnika i Broj postelja u hotelima i sličnim smještajnim objektima na 100 stanovnika se izračunavaju tako da se odgovarajući apsolutni pokazatelj za JLS podijeli s brojem stanovnika JLS i pomnoži sa 100;
- Relativni pokazatelji Broj turista po stanovniku i Broj noćenja po stanovniku se izračunavaju tako da se odgovarajući apsolutni pokazatelj za JLS podijeli s brojem stanovnika JLS;
- Za broj stanovnika JLS uzima se procjena broja stanovnika koncem godine koju radi Državni zavod za statistiku (<https://www.dzs.hr>);
- Pokazatelj Udio broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane u ukupnom broju zaposlenih izračunava se dijeljenjem pokazatelja Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane za JLS s ukupnim brojem zaposlenih u JLS.
- Podatak o ukupnom broju zaposlenih u JLS se može naći u publikaciji Državni zavod za statistiku (DZS): Zaposlenost i plaće za odgovarajuću godinu.

Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

Temeljem Uredbe o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za udružene turističke zajednice za 2020. godinu, TZO Blato, zajedno sa ostalim TZ klastera otoka Korčule, pristupila je **projektnom udruživanju** zajedno sa ostalim turističkim zajednicama našeg klastera/otoka Korčule, ali uz prethodno utvrđene i jasno definirane uvjete i načine pristupanja ovom sporazumu, kao i svih pravnih obveza koje proizlaze iz istog.

Ipak, za razliku od sredstava iz Fonda za nerazvijene TZ koja se dodjeljuju direktno pojedinačnoj TZ kao korisniku, sredstva iz ovog Fonda dodjeljuju se na račun TZ nositeljice udruženja, u ovom slučaju TZG Korčule (2021: 148.612,35 kn), te kao takva nisu raspoređena u smislu prihoda na pojedinačne račune ostalih udruženih TZ klastera, ali su na raspolaganju za zajedničko korištenje planiranih klusterskih i udruženih aktivnosti na temelju potpisanog Sporazuma:

Naime, novi Zakon omogućuje dva načina udruživanja turističkih zajednica – **formalno**, odnosno tvorbom jedne nove turističke zajednice za određeno područje i ujedno formalnim gašenjem prethodnih, i **projektno**, u kojem udružene turističke zajednice zadržavaju svoju pravnu osobnost i formalno se ne ukidaju.

Sredstva Fonda raspodjeljuju se

- 70% korisnicima sredstava Fonda iz članka 4. podstavka 1. ove Uredbe (formalno udružene)

- 30% korisnicima sredstava Fonda iz članka 4. podstavka 2. ove Uredbe (projektno udružene)

Korisnici sredstava Fonda su lokalne i regionalne turističke zajednice osnovane sukladno članku 5. stavku 1. točki 1. i 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, br. 52/19 i 42/20 – u daljnjem tekstu: Zakon) za područje više jedinica lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave kao i lokalne i regionalne turističke zajednice osnovane sukladno članku 5. stavku 1. točki 1. i 2. Zakona te jedinice lokalne samouprave, za područje kojih nije osnovana turistička zajednica, međusobno udružene sporazumom prema članku 53. Zakona. Turističke zajednice koje su korisnici sredstava Fonda moraju biti upisane u Upisnik turističkih zajednica ili imati sklopljen sporazum prema članku 53. Zakona na dan 31. prosinca 2020.

Korisnicima sredstava Fonda iz članka 4. podstavka 1. ove Uredbe doznačuje se iznos koji je umnožak broja jedinica lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave koje su udružene u pojedinu turističku zajednicu i iznosa dobivenog dijeljenjem sredstava Fonda iz stavka 1. podstavka 1. ovoga članka s ukupnim brojem svih jedinica lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave koje su obuhvaćene udruživanjem.

Korisnicima sredstava Fonda iz članka 4. podstavka 2. ove Uredbe doznačuje se iznos koji je umnožak broja udruženih turističkih zajednica temeljem pojedinog sporazuma iz članka 53. stavka 1. Zakona i iznosa dobivenog dijeljenjem sredstava Fonda iz stavka 1. podstavka 2. ovoga članka s ukupnim brojem svih udruženih turističkih zajednica temeljem sporazuma iz članka 53. stavka 1. Zakona.

Trenutno je u Upisnik turističkih zajednica upisano 17 udruženih turističkih zajednica, a za područje 89 jedinica lokalne samouprave sukladno članku 5. stavku 1. točki 1. i 2. Zakona te 6 udruženih turističkih zajednica koje su međusobno udružene sporazumom prema članku 53. Zakona.

Sredstva će se rasporediti na način da se ukupan iznos koji se dodjeljuje, 70% odnosno 30%, podijeli na ukupan broj jedinica lokalne samouprave odnosno područne (regionalne) samouprave koje su se udružile te se dobiveni iznos množi sa brojem udruženih jedinica lokalne samouprave odnosno područne (regionalne) samouprave udruženih u pojedinu turističku zajednicu kojoj se iznos dodjeljuje.

Uredbom se propisuje da korisnici mogu dodijeljena sredstva koristiti za aktivnosti predviđene godišnjim programom rada ili sporazumom iz članka 53. stavka 1. Zakona, a koje nisu mogli realizirati zbog problema nastalih uslijed pandemije bolesti COVID -19, s tim da korisnici za administrativne troškove mogu upotrijebiti najviše 50% od iznosa dodijeljenih sredstava.

Nadzor nad namjenskim korištenjem dodijeljenih sredstava obavlja ministarstvo nadležno za poslove turizma, a korisnici sredstava dužni su namjensko korištenje dodijeljenih sredstava iskazati u izvješću o izvršenju godišnjih programa rada. Godišnji program rada turističke zajednice izrađuje se po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je donijelo Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice sukladno članku 55. stavku 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a jedna od točaka izvješća su i sredstva iz Fonda.

U smislu iskaza interesa turističkih zajednica našeg klastera/otoka Korčule, planirane aktivnosti za 2022.godinu uključivale bi dopunu postojećih i nastavak već započetih aktivnosti na projektima projektno udruženih aktivnosti:

➤ **Programi marketinških aktivnosti**

- *Redizajn, grafički prijelom i tisak postojeće image brošure otoka „Visit Island Korčula“*
- *Izrada banke fotografija za područje cijelog otoka (uključujući različite turističke proizvode i manifestacije)*
- *Brendiranje destinacije, kreiranje vizualnog identiteta i izrada knjige standarda za sve marketinške materijale TZ-a otoka Korčule u cilju brendiranja turističkih proizvoda otoka Korčule (online i offline)*
- *Izrada slogana i/ili loga otoka Korčule*
- *Izrada biciklističkih i pješačkih karata otoka Korčule u tiskanom i on-line izdanju*
- *Izrada kalendara događanja (tiskana verzija)*
- *Prijevod tekstova na različite jezike za web stranice TZ-a otoka Korčule*
- *Godišnje održavanje i prijevodi zajedničke mobilne aplikacije*
- *Izrada informativnih letaka (dizajn, prijelom tiska i tisak)*
- *Projekt postavljanja e-bike punionica i servisnih stanica za bicikle*
- *Karta plaža otoka Korčule*

➤ **Projekti aktivnog turizma**

- *Organizacija sportske manifestacije triatlon Izazov Marka Pola svake godine i provođenje marketinških aktivnosti za manifestaciju*
- *Organizacija postojećih sportskih i novih manifestacija aktivnog turizma i provođenje marketinških aktivnosti za iste (Visit Island Outdoors ...).*
- *Organizacija edukacija za specijalizirane vodiče aktivnog turizma i edukacije stanovništva za popularizaciju aktivnog načina života*

- *Dokumentacija kao podloga za realizaciju projekta (idejni izvedbeni projekti, prometni elaborat). Opremanje biciklističkih i pješačkih ruta otoka Korčule uključujući EuroVelo8 (standardizacija oznaka, informativne tabele, održavanje ruta...)*
- *Projekt označavanja posebnim standardima (labelling) smještajnih i drugih objekata*

- **Projekti iz područja lokalne gastronomije**
 - *Izrada gastro brošure otoka Korčule*
 - *Organizacija novih gastro i eno manifestacija s naglaskom na lokalne namirnice i autohtona jela te provođenje promotivnih aktivnosti istih*
 - *Razvoj, opremanje, kreiranje sadržaja (tekstovi, lektura, korektura i prevođenje) i promocija Ceste vina i okusa te Rute maslinovog ulja*
 - *Stručne edukacije i radionice namijenjene dionicima u turizmu*

- **Projekti očuvanja i promicanja materijalne i nematerijalne baštine**
 - *Projekt Festival viteških igara otoka Korčule; organizacija manifestacije, stalnih i povremenih postava izložbi,*
 - *Projekt razvoja turističkog proizvoda Arheološka ruta otoka Korčule*
 - *Projekti interpretacije materijalne i nematerijalne baštine otoka Korčule (tematske rute, osmišljavanje, izrada i postavljanje informativnih tabela, projekti VR (Virtual Reality), manifestacije i sl.)*
 - *Marketinške aktivnosti vezano za projekte i manifestacije kulturnog turizma*
 - *Akcijski plan razvoja kulturnog turizma otoka Korčule i provedba istog*

- **Stručne edukacije i radionice namijenjene dionicima u turizmu**

- **Kontrola i praćenje razvoja turističkih proizvoda te uspostava sustava upravljanja kvalitetom destinacije**

Napomena: sve navedene i planirane zajedničke aktivnosti biti će u mogućnosti zajednički provoditi u 2022.godini ovisno o visini sredstava iz spomenutog Fonda, sukladno definiranim uvjetima i kriterijima.

AKTIVNOSTI/RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE - UKUPNO: 3,000.00 kn

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- Akcijski i operativni planovi (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja cikloturizma,...)

1.2. Istraživanja i analiza tržišta:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti
- Također, u skladu sa aktivnostima na projektu IQM Destination Korčula, planirano je na početku ovog projekta u 2022.godini provoditi:
 - istraživanje mišljenja stanovnika o turizmu u destinaciji (provodi se online anketom)
 - istraživanje početnog stanja u načinu poslovanja dionika u projektu, te njihovih marketing Aktivnosti (provodi se online anketom koju je svaki dionik obavezan ispuniti)

Nositelj: TZO Blato

Trošak: 3,000.00 kn

Rok aktivnosti: tijekom cijele godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Nastavak provođenja anketiranja gostiju u destinaciji kao i ispitivanje javnog mnijenja zbog povratnog mišljenja lokalnog stanovnika o pojedinim pitanjima. Planirano je korištenje dostupnih programa za provođenje online anketa. Kao i ranijih godina, planiramo provođenje anketiranja ukoliko dopuste epidemiološke mjere.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – UKUPNO: 285.000,00 kn

U skladu sa aktivnostima na projektu IQM Destination Korčula, planirano je u 2022.godini provoditi mjesečne tematske koordinacije na kojima se konkretiziraju destinacijski turistički proizvodi i razrađuje način implementacije svakog proizvoda u svaki segment destinacije.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda - 20.000,00 kn

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- Razvojne aktivnosti i vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

U cilju komuniciranja turističkih proizvoda prema odabranim segmentima tržišta potrebno je odabrati ključne atribute, kreirati poruke za odabrane ciljane tržišne skupine. Kreiranje tekstualnog sadržaja uz definiranje ključnih riječi, posebno je važno za online sadržaj, zbog optimizacije pretraživača ključnih riječi.

Za razvoj eno-gastro manifestacija planirane su aktivnosti u cilju podizanja kvalitete postojeće ponude i poticanje dionika u turizmu da osmisle nove turističke doživljaje: događanja i radionice koje će dati novu dodanu vrijednost lancu turističkih proizvoda u destinaciji, dodatno umrežavanje dionika i tematskih manifestacija kao što su **Dani lumblje u Blatu, Božićni sajam u Blatu, Uskršni sajam u Blatu** i ostale prateće aktivnosti koje je potrebno naglasiti i istaknuti kroz cijelu godinu, ali i **kroz glavnu turističku sezonu**.

U cilju aktiviranja cjelogodišnje ponude destinacije, potrebno je fokusirati se na očuvanje baštine integrirajući prirodnu i kulturnu baštinu i događaje u općini Blato, u posebno osmišljenim itinerarima. Višestoljetne tradicije naše destinacije koje se održavaju u svakodnevnicu otočana, predstavljaju dodatnu vrijednost u turističkom proizvodu. Bogatstvo tradicija (svjetovnih i vjerskih) pri tom omogućuje kreiranje više različitih turističkih proizvoda koji se međusobno prožimaju, a omogućuju jedinstvene doživljaje u destinaciji.

U cilju kreiranja novih inovativnih proizvoda u turističkoj destinaciji TZO Blato će nastaviti osmišljavati i realizirati nove specijalizirane ture koje dalje mogu valorizirati lokalne turističke agencije u cilju obogaćivanja turističke ponude, kao što su: tematske ture povodom obilježavanja **Noći muzeja, Međunarodnog dana muzeja u Blatu, obilježavanja Svjetskog dana turizma i Dana Kopile**. U navedene aktivnosti obvezno uključiti medije koji će popratiti ture.

Dakle, jačom turističkom valorizacijom postojećih resursa, postići će se diverzifikacija turističkog proizvoda i promicanje održivog turizma uz prepoznatljiv doživljaj destinacije.

U tu svrhu planirana je projektna aktivnost, čijim će se provođenjem osigurati da se identitet i baština koriste, prodaju i povezuju na pametan i održiv način. To su itinerari u kojima se povezivanjem postojeće ponude atrakcija prirodne i kulturne baštine, zaštićenih područja i malih ruralnih pružatelja usluga koriste prednosti suradnje i tržišne mogućnosti. Projektna aktivnosti utjecat će na veću osviještenost stanovništva i povećati znanje i vještine lokalnih pružatelja usluga, a sve provedene aktivnosti utjecat će na povećanje posjeta, veću kvalitetu doživljaja za posjetitelje i dugoročnu održivost područja baštine. Plan je svake godine kreiranje nove turističke itinerare, na području općine Blato i brojene kombinacije na temu kulture i gastronomije, sporta, zdravlja kako bismo prezentirali kulturnu i prirodnu baštinu i povezali ih s našim ponuđačima usluga.

Nositelj: TZO Blato

Iznos: 20.000,00 kn

Rok aktivnosti: tijekom cijele godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – 25.000,00 kn

- Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

- Suradnja s renomiranim pružateljima usluge označavanja kvalitete
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi postizanja kvalitete ponude u destinaciji; predlaganje kandidata za regionalne i nacionalne nagrade i ostale nagrade sličnog tipa.

Posebno isticanje otočnih proizvođača – **nositelja oznake kvalitete Hrvatski otočni proizvod ili zaštićenih oznaka intelektualnog vlasništva** u smislu izvornih tradicijskih slastica i/ili sličnih proizvoda, ali i drugih oznaka kvalitete kao što su **ZOZP/ Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla, ZOI/ Zaštićena oznaka izvornosti s posebnim naglaskom na tradicionalni kolač Lumbliju.**

Također, u sklopu projekta IQM Destination Korčula planirano je i postavljanje standarda u destinaciji sukladno smjernicama i konceptualnim preporukama UNWTO-a.

Primjer nekoliko minimalnih standarda za IQM Destination objekte (svaki dionik dobiva svoju knjigu standarda, ovisno o djelatnosti koju obavlja):

- nivo kvalitete usluge i ponude u objektu min 80/100
- učešće u ukupnoj ponudi objekta min. 25 % proizvoda lokalnih proizvođača
- suvenirnica u ponudi ima min. 25 % lokalnih proizvoda.
- preporuka tematiziranih objekata usklađenih sa ambijentom i tradicijom destinacije.
- proizvodni klubovi na temu pozicioniranja
- korištenje lokalnih prirodnih proizvoda i eteričnih ulja destinacije
- obvezna preporuka min. 10 destinacijskih partnera, sinergija u destinaciji, poticaj na izvrsnost

Nositelj: TZO Blato u suradnji s TZ-ima otoka Korčule i nositeljima oznaka

Iznos: 25.000,00 kn

Rok aktivnosti: tijekom cijele godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja - UKUPNO 170.000,00 kn

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji
- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koji su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje turističkog proizvoda

TZO Blato će, u skladu sa svojim realnim finansijskim mogućnostima i epidemiološkim prilikama, nastaviti organizaciju i suorganizaciju postojećih prepoznatljivih manifestacija u destinaciji (**Dani lumblije u Blatu, Božićni sajam u Blatu, Uskrsni sajam u Blatu, Međunarodnog dana muzeja u Blatu, obilježavanja Svjetskog dana turizma**) posebno vodeći računa o isticanju jedinstvenih tradicija i nematerijalne baštine, ali i poticanje i iniciranje razvoja kulturnih manifestacija temeljenih na kreativnim (vizualnim) industrijama koje su brzorastući sektor. Važno je uz svakom segmentu voditi računa o tradicionalnim, ali i drugim kulturnim manifestacijama koje imaju potencijal razvoja.

Uz navedeno, osmislić se i organizirati dodatne manifestacije za selektivne vrste turizma, a planirane su i dodatne i specijalizirane manifestacije u suradnji s TZ-ima otoka Korčule u cilju

podizanja kvalitete postojeće ponude te uz adekvatno osiguravanje sredstava posebne namjene iz za to predviđenih fondova iz sustava TZ.

TZO Blato će, u skladu sa svojim realnim financijskim mogućnostima i epidemiološkim prilikama, nastaviti sufinanciranje manifestacija od posebnog značaja u destinaciji objavom javnog poziva, ukoliko epidemiološke prilike dozvole, s jasno naznačenim kriterijima koji će biti usmjereni na kreiranje visoko kvalitetnih, prepoznatljivih manifestacija, na način da će osim financijske potpore biti osigurana promocija na web stranicama sustava turističkih zajednica.

PLANIRANI TROŠAK: 170.000,00 kn
Nositelj: Turističko vijeće / TZO Blato
Rok aktivnosti: tijekom cijele godine

2.4. Turistička infrastruktura – 20.000,00 kn

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave i sl.
- Obnova i/ili postavljanje nove ili dotrajale smeđe signalizacije na području destinacije

PLANIRANI TROŠAK: 20.000,00 kn
Nositelj: Turističko vijeće / TZO Blato
Rok aktivnosti: tijekom cijele godine

2.5. Podrška turističkoj industriji – 50.000,00 kn

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini turističke destinacije iz vlastitih sredstava
- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)
- Potpore privatnim iznajmljivačima i djelatnicima u turizmu/ marketinške aktivnosti i/ili edukacije

PLANIRANI TROŠAK: 50.000,00 kn
Nositelj: Turističko vijeće / TZO Blato
Rok aktivnosti: tijekom cijele godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - UKUPNO: 109.000,00 kn

NAPOMENA:

Sukladno odredbama čl.3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

U nastavku su iskazane planske aktivnosti usklađene i prilagođene sa gore navedenim odredbama

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja – UKUPNO: 9.000,00 kn

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

TZO Blato planira nastavak pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ.

Nositelj: TZO Blato, TZ DNŽ i HTZ

Iznos: 9.000,00 kn

Rok: tijekom cijele godine

3.3. Kreiranje promotivnih materijala – UKUPNO 30.000,00 kn

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

TZO Blato planira nastavak izrade i distribucije informativnih materijala, ali poštujući odredbe čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama (NN 52/2019 i 42/20), prema kojima je TZ DNŽ već uputila osnovne smjernice za izradu promotivnih materijala uz obvezno isticanje loga klastera Korčula, loga TZ DNŽ, Hrvatske turističke zajednice i loga TZO Blato.

Nositelj: TZO Blato u suradnji s TZ-ima otoka Korčule

Iznos: 30.000,00 kn

Rok: cijele godine

Nastavak kreiranja sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama Turističke zajednice općine Blato.

Nositelj: TZO Blato

Iznos: 0,00 kn

Rok: cijele godine

3.4. Razvoj i održavanje internetskih stranica – UKUPNO: 25.000,00 kn

Razvoj i održavanje internetskih stranica; upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama.

Nositelj: Turističko vijeće/TZO Blato

Iznos: 25.000,00 kn

Rok: cijele godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – UKUPNO: 10.000,00 kn

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Otkup fotografija i tekstova u 2022. godini će od velike važnosti, budući je potrebno sistematično dopunjavati arhiv visoko kvalitetnim turističkim fotografijama različitih motiva; od panoramskih i fotografija detalja do posebno osmišljenih kadrovima koji pokrivaju široki raspon različitih turističkih proizvoda i manifestacija. Nastaviti s praćenjem i slanjem podataka o turističkoj ponudi u bazu podataka i web stranicu TZ DNŽ i HTZ, a osobito s kreiranjem videa tj. *storytelling* sadržaja koji je posebno osmišljen na način da se destinacija predstavi autentičnim pričama.

Nositelj: TZO Blato

Iznos: 10.000,00 kn

Rok: cijele godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti – UKUPNO: 35.000,00 kn

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće informatora)
- Upravljanje Centrima za posjetitelje/Interpretacijskim centrima
- Postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s JLS

Svake godine planiramo sredstva za zapošljavanje više učenika i/ili studenata kao informatora u uredu na adresi TZO Blato u turističkoj sezoni, kao i informatora za turiste u Župnoj crkvi Svih svetih u Blatu te Svetištu i Muzeju Blažene Marije Propetog Isusa Petković u Blatu. Unatoč planiranim sredstvima, sama mogućnost i razdoblje takvog zapošljavanja u sezoni 2022. ovisit će o procjeni turističkog prometa, realne potrebe, ukupne financijske situacije i razvoju epidemiološke situacije.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT – UKUPNO: 14.000,00 kn

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije – UKUPNO: 1.000,00 kn

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacija istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Također, u sklopu projekta IQM Destination Korčula planirano je i provođenje turističkog informacijskog sustava – Destination Loyalty Program – IQM Pass.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji – UKUPNO: 2.000,00 kn

- Sustav nagrađivanja, priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City Card* i sl.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanjima posjetiteljima

Program nagrađivanja vjernosti gostiju destinaciji dodjelom poklon-suvenira.
Edukativne radionice za predstavnike turističke ponude i sl.

Nositelj: TZO Blato / TZO Blato samostalno i u suradnji s predstavnicima turističke ponude i TZ-ima otoka

Iznos: 5.000,00 kn

Rok: tijekom godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – UKUPNO: 11.000,00 kn

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovci i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Poticanje uređenja destinacije kroz javni poziv za uređenje najljepše okućnice/vrta/blagdanskog izloga. Sufinanciranje troškova akcija čišćenja podmorja i okoliša, održavanje pješačkih ruta i sl. Adventsko uređenje mjesta.

Nositelj: TZO Blato / udruge

Iznos: 6.000,00 kn

Rok: tijekom godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – UKUPNO: 0,00 kn

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI -UKUPNO: 225.000,00 kn

6.1. Plaće

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice (osim plaća informatora u turističko-informativnim Centrima)

U ove troškove ubrajamo rashode za djelatnike Turističkog ureda prema važećim ugovorima o radu. U turističkom uredu TZO Blato trenutno je zaposlena jedna djelatnica u stalnom radnom odnosu sukladno sistematizaciji radnih mjesta u Turističkom uredu TZO Blato, dok je jedna djelatnica na ugovoru na određeno. Turistički ured organizira izvršenje programa rada, te ispunjavanje zakonskih obveza. Radno vrijeme ureda je od 08:00-15:00 sati u zimskom periodu, a u glavnoj sezoni od 8:00-20:00 sati radnim danom i subotom, te nedjeljom i blagdanom od 9:00 do 14:00 sati. Po potrebi će ured raditi drugačije, a navedeno ljetno radno vrijeme ureda nije moguće organizirati bez dodatnog zapošljavanja studenata.

Iznos: 200.000,00 kn
Nositelj: TZO Blato
Rok: prosinac 2022.

6.2. Materijalni rashodi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi,, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetački i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Iznos: 25.000,00 kn
Nositelj: TZO Blato
Rok: prosinac 20223

6.3. Tijela turističke zajednice

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Iznos: 0,00 kn

7. REZERVA – UKUPNO: 20.000,00 kn

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

U Blatu, studeni 2021.god.

Turistička zajednica općine Blato
Maja Šeparović, direktorica

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	535.000,00 kn	81,55
	1.1.	Turistička pristojba	468.000,00 kn	72,44
	1.2.	Članarina	67.000,00 kn	10,21
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0,00 kn	
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica (FONDOVI)	70.000,00 kn	10,67
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00 kn	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 kn	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	50.000,00 kn	7,62
7.		Ostali prihodi - nautička turistička pristojba	1.000,00 kn	0,15
		PRIHODI UKUPNO	656.000,00 kn	100
		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.000,00 kn	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 kn	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	3.000,00 kn	1,06
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 kn	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	285.000,00 kn	42,68
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20.000,00 kn	1,52
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	25.000,00 kn	4,57
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	170.000,00 kn	25,91
	2.4.	Turistička infrastruktura	20.000,00 kn	3,04
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	50.000,00 kn	7,62
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	109.000,00 kn	16,61
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0,00 kn	0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00 kn	0,00
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00 kn	0,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00 kn	0,00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00 kn	0,00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	9.000,00 kn	1,37
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	30.000,00 kn	4,57
	3.8.	Internetske stranice	25.000,00 kn	3,81
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00 kn	1,52

	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	35.000,00 kn	5,33
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	14.000,00 kn	1,52
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00 kn	0,15
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00 kn	0,00
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00 kn	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00 kn	1,06
	4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	11.000,00 kn	0,45
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 kn	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	225.000,00 kn	35,00
	6.1.	Plaće	200.000,00 kn	30,48
	6.2.	Materijalni troškovi	25.000,00 kn	4,57
	6.4.	Tijela turističke zajednice	0,00 kn	0,00
	6.3.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00 kn	0,00
7.		REZERVA	20.000,00 kn	3,04
8.		POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn	0,00
		SVEUKUPNO 1	656.000,00 kn	100