

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BLATO ZA 2023.GODINU

Turistička zajednica Općine Blato kreira svoj program na osnovu ciljeva, zadataka i akcija koji su postavljeni sukladno definiranim zakonskim zadaćama u ispunjavanju temeljne uloge turističke zajednice na području općine Blato i funkcionalnoj povezanosti sa sustavom Hrvatske turističke zajednice (HTZ) i turističke regije DUBROVNIK RIVIJERA koja predstavlja Dubrovačko-neretvansku županiju.

Novi zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma stupio je na snagu 1.1.2020. godine i donosi značajne promjene u funkcioniranju turističkih zajednica:

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_05_52_990.html

CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BLATO

Za realizaciju strateških ciljeva hrvatskog turizma potrebno je razvijati procese:

- trajne zaštite, implementacije i poštivanje visokih ekoloških standarda te dugoročno održiva valorizacija turističkih potencijala,
- edukacije managementa i svih zaposlenih u turizmu
- efikasnije korištenje suvremenih trendova komunikacije i marketinga
- razvoj cjelovite ponude turističke destinacije
- podizanje razine kvalitete svih smještajnih kapaciteta i prilagođavanje kvalitete međunarodnim standardima

Zajednički ciljevi turističkih zajednica definirani zakonom NN 52/2019 (22.5.2019.) su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Nastavno na gore rečene ciljeve, dugoročni ciljevi razvoja turizma na području općine Blato podrazumijevaju:

1. Produljenje turističke sezone
2. Podizanje kvalitete i standarda lokalnog stanovništva
3. Prepoznatljivost destinacije
4. Unaprijeđenje cjelokupne kvalitete destinacije
5. Razvoj novih i rast kvalitete postojećih proizvoda
6. Povećanje potrošnje
7. Investiranje u hotelski smještaj
8. Razvoj komunalne i turističke infrastrukture
9. Poticanje poduzetništva u turizmu
10. Povećanje investicija u marketingu
11. Gospodarska i populacijska opstojnost

U 2023. očekujemo nastavak istih trendova koji su obilježili ovogodišnju turističku sezonu:

- *Zadržavanje interesa za Hrvatsku kao destinaciju sigurnog i odgovornog turizma*
- *Važnost naglašavanja health & safety procedura u svim smještajnim objektima i pružateljima usluga*
- *Povećan interes za otoke i dulji boravak gostiju u destinaciji*
- *Povećan interes domaćih gostiju*
- *Prevladavajući način dolaska u destinaciju – vlastitim automobilom*
- *Značajni Last minute booking u svim oblicima smještaja*
- *Jačanje interesa za tailor made putovanjima i turama s manjim brojem osoba*
- *Daljnji rast potražnje za kvalitetnim hotelskim i privatnim smještajnim kapacitetima, ugostiteljskim objektima, kvalitetnom ponudom izleta u destinaciji i pratećim uslugama s naglaskom na zdravlje i aktivnosti na otvorenom.*
- *Kvalitetniji smještajni objekti imat će veći stupanj popunjenosti kapaciteta na godišnjoj razini.*
- *Očekuje se daljnji porast nautičkog prometa.*

MARKETINŠKE STRATEGIJE

Turistička zajednica Općine Blato planira aktivnosti slijedom zakonskih odrednica i vodeći računa o smjernicama iz nacionalnih i regionalnih marketinških strateških dokumenata.

Turistička zajednica općine Blato, u izradi strateških dokumenata i akcijskih planova koji imaju za cilj strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini, dužna je pratiti odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih strateških dokumenata.

Obzirom na globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti, zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama, Turistička zajednica Općine Blato će prilikom planiranja aktivnosti za naredno razdoblje, voditi računa o navedenim globalnim smjernicama.

Članak 32. Zakona o Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) definira zadaće lokalne turističke zajednice:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Nastavno na novi Zakon o turističkim zajednicama moraju se koordinirati s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti, a i nova je značajna promjena koja se odnosi na ukidanje samostalnih marketinških aktivnosti (manje od 1.000.000 komercijalnih noćenja).

Dolasci i noćenja na području Dubrovačko-neretvanske županije za razdoblje siječanj – listopad 2022:

TZ	DOLASCI					NOĆENJA				
	DOMAĆI	STRANI	2022	2021	Indeks	DOMAĆI	STRANI	2022	2021	Indeks
Dubrovnik	47.967	699.764	747.731	348.770	214,39	135.407	2.495.029	2.630.436	1.301.599	202,09
Orebić	11.910	84.966	96.876	80.043	121,03	69.700	688.383	758.083	668.375	113,42
Konavle	3.770	94.252	98.022	45.792	214,06	15.078	509.758	524.836	256.098	204,94
Općina dubrovačka	6.688	77.915	84.603	43.184	195,91	22.359	370.895	393.254	233.125	168,69
Korčula	13.323	57.970	71.293	46.620	152,92	64.067	292.050	356.117	267.553	133,10
Slivno	1.714	22.105	23.819	19.497	122,17	13.298	170.820	184.118	163.452	112,64
Blato	1.990	17.162	19.152	17.619	108,70	17.175	164.314	181.489	167.774	108,17
Vela Luka	4.853	17.063	21.916	19.331	113,37	24.827	129.442	154.269	139.156	110,86
Ston	2.913	25.381	28.294	19.920	142,04	13.614	136.420	150.034	124.252	120,75
Dubrovačko primorje	1.441	18.651	20.092	15.186	132,31	6.677	126.294	132.971	105.635	125,88
Mljet	5.359	19.464	24.823	21.915	113,27	27.070	94.630	121.700	111.179	109,46
Trpanj	1.532	13.586	15.118	12.540	120,56	9.690	109.841	119.531	107.986	110,69
Lumbarda	3.150	12.690	15.840	12.768	124,06	19.762	98.459	118.221	105.108	112,48
Janjina	695	9.794	10.489	8.504	123,34	5.898	77.879	83.777	73.209	114,44
Lastovo	2.721	5.084	7.805	7.863	99,26	16.322	39.331	55.653	56.311	98,83
Smokvica	1.196	4.731	5.927	5.073	116,83	7.249	34.284	41.533	37.825	109,80
Ploče	1.164	5.745	6.909	5.228	132,15	3.131	33.833	36.964	29.552	125,08
Metković	3.272	2.593	5.865	4.345	134,98	8.523	8.386	16.909	10.647	158,81
Opuzen	60	559	619	438	141,32	301	3.870	4.171	3.308	126,09
JLS bez TZ	0	30	30	18	166,67	0	260	260	226	115,04
Ukupno:	115.718	1.189.505	1.305.223	734.654	177,66	480.148	5.584.178	6.064.326	3.962.370	153,05

Izvor: Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije, eVisitor

Dolasci i noćenja na području Općine Blato za razdoblje siječanj – listopad 2021:

Od početka godine do kraja listopada 2022.godine na području općine Blato ostvareno je **ukupno 21.972 dolazaka i 212.906 noćenja** što je 9%+ dolazaka i 8%+ noćenja u usporedbi sa istim razdobljem prošle godine (*siječanj-listopad 2021: 20.021 dolazaka i 197.336 noćenja*)

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	1.946	16.896	18.842	16.761	164.577	181.338
Nekomercijalni smještaj	88	1.148	1.236	2.238	17.147	19.385
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	147	1.719	1.866	525	11.591	12.116
Hoteli	25	3	28	55	12	67
Ukupno:	2.206	19.766	21.972	19.579	193.327	212.906

U prvih deset mjeseci najviše noćenja na našem području ostvarili su gosti iz:

Slovenije (45 508 noćenja/ 21,37%)

Njemačke (37 091 noćenja/ 17,42%)

Poljske (26 816 noćenja/ 12,59 %)

Hrvatske (19 579 noćenja/ 9,19 %)

Češke (15 011 noćenja/ 7,05 %)

Austrije (10 367 noćenja/ 4,87 %)

Mađarske (10 170 noćenja/ 4,78 %)

PRIHODI: 734.000,00 kn (97.481,54 EUR)

U programu rada turističke zajednice su dužne iskazati izvorne i druge prihode planirane na temelju očekivanja obujma turističkog prometa, temeljem sporazuma, ugovora i sl. Prema opisanim okvirima planira se ukupni prihod od 734.000 kn/ 97.481,54 EUR u 2023. godini.

IZVORNI PRIHODI: 660.000,00 kn/ 87.597,05 EUR

- Turistička pristojba: 550.000,00 kn/ 72.997,54 EUR
- Članarina: 90.000,00 kn / 14.599,50 EUR
- **Preneseni prihodi : 64.000,00 kn / 8.494,25 EUR**
- **Ostali prihodi/refundacije: 10.000,00 kn/ 1.327,22 EUR**

Pri procjeni prihoda po osnovi turističke pristojbe Turističke zajednice općine Blato u 2023. godini, treba uzeti u obzir sljedeće:

- Novi Zakon o turističkoj pristojbi stupio je na snagu u svibnju 2019. godine:
https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_05_52_992.html
- Odluka Skupštine DNŽ o primjeni minimalnih iznosa turističke pristojbe za obveznike plaćanja po noćenju i paušalne turističke pristojbe prema novom Pravilniku o iznosu turističke pristojbe u 2023. godini:
<http://www.tzo-blato.hr/kutakza-iznajmljivace/41-2022-odluka-o-visini-turisticke-pristojbe/file>
- Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Zakon o članarinama u turističkim zajednicama stupili su na snagu 1. siječnja 2020. godine.

SMJEŠTAJNI OBJEKT U KOJEM SE OBAVLJA UGOSTITELJSKA DJELATNOST/ -po osobi-	
01.04. – 30.09.	Ostalo razdoblje
10,00	7,00

UGOSTITELJSKE USLUGE U DOMAĆINSTVU
U DOMAĆINSTVU -po krevetu stalnom i pomoćnom/paušalno-
350,00

VISINA PAUŠALNE TP ZA VLASNIKA KUĆE ILI STANA ZA ODMOR NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ – „vikendaši“		
Prvi član	Drugi član	Svaki sljedeći član
100,00	100,00	50,00

Turistička članarina

Od 1. siječnja 2020. na snazi je i **novi model obračuna turističke članarine** za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu.

Visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine koju plaća osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu:

- **Krevet u sobi, apartmanu ili kući za odmor – 45.00 kn po krevetu;**
- **Pomoćni krevet u sobi, apartmanu ili kući za odmor (umanjen za 50%) - 22.50 kn po krevetu**

Godišnji paušalni iznos članarine osoba može platiti jednokratno do 31. srpnja tekuće godine ili u tri jednaka obroka, s time da prvi obrok doprijeva 31. srpnja, drugi 31. kolovoza, a treći 30. rujna tekuće godine.

Unatoč promijenjenOM modelu i povećanju u smislu paušalne naplate turističke članarine, planirani iznos temelji se na realnom prihodu za 2022.godinu.

Bitna stavka u planiranju aktivnosti za 2023.godinu jesu i zajedničke aktivnosti projektno udruženih TZ klastera otoka Korčule koje su krajem 2022.godine potpisale novi, izmijenjeni sporazum o projektnom udruživanju, a sve sa ciljem dopune postojećih i nastavak već započetih aktivnosti na projektima projektno udruženih aktivnosti:

1. Podizanja razine kvalitete outdoor proizvoda / proizvoda aktivnog turizma

- Razvoj i unaprjeđenje turističkih proizvoda
- Upravljanje događanjima - organizacija sportskih/outdoor manifestacija
- Podizanje razine kvalitete kroz specijalizirane edukacije i certificiranje u sektoru aktivnog turizma
- Opremanje biciklističkih i pješačkih ruta otoka Korčule uključujući EuroVelo8 (prometni elaborat, standardizacija oznaka, informativne tabele, održavanje ruta...)

2. Podizanje razine kvalitete proizvoda iz područja lokalne enologije i gastronomije

- Razvoj i unaprjeđenje turističkih proizvoda
- Podizanje kvalitete eno-gastro manifestacija te grupiranje pod zajedničkim brendom „Jedan otok – bezbroj doživljaja“
- Podizanje razine kvalitete kroz specijalizirane edukacije i certificiranje (gdje je primjenjivo) u sektoru enologije i gastronomije

3. Projekti očuvanja i promicanja materijalne i nematerijalne kulturne baštine

- Upravljanje događanjima – podizanje razine kvalitete kulturnih manifestacija te grupiranje pod zajedničkim brendom
- Podizanje razine kvalitete manifestacije „Festival viteških igara Korčule“
- Projekt razvoja turističkog proizvoda Arheološka ruta otoka Korčule
- Podizanje razine poznavanje kulturnog proizvoda kod dionika u turizmu s naglaskom na zaposlenike turističkih agencija, hotela i turističkih informativnih centara.

4. Komunikacija i oglašavanje

- Unaprijeđenje web stranice „VisitKorculalIsland“ i vođenja društvenih mreža @VisitKorculalIsland
- Produkcija/reprint informativnog materijala
- Razvoj i umrežavanje interpretacijskih centara – podizanje razine kvalitete rada zaposlenika TIC-eva

5. Istraživanje i strateško planiranje

- Izrada strateškog/operativnih/komunikacijskog/akcijskih planova otoka Korčule

Napomena: sve navedene i planirane zajedničke aktivnosti biti će u mogućnosti zajednički provoditi u 2023.godini ovisno o visini sredstava iz spomenutog Fonda, sukladno definiranim uvjetima i kriterijima.

AKTIVNOSTI/RASHODI: 734.000,00 kn (97.481,54 EUR)

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE - UKUPNO: 3,000.00 kn/ 398.16 EUR

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- Akcijski i operativni planovi (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja cikloturizma,...)

1.2. Istraživanja i analiza tržišta:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Nastavak provođenja anketiranja gostiju u destinaciji kao i ispitivanje javnog mnijenja zbog povratnog mišljenja lokalnog stanovnika o pojedinim pitanjima. Planirano je korištenje dostupnih programa za provođenje online anketa. Kao i ranijih godina, planiramo provođenje anketiranja na terenu sa našim posjetiteljima u sezoni.

Nositelj: TZO Blato

Trošak: 3,000.00 kn/ 398.16 EUR

Rok aktivnosti: tijekom cijele godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – UKUPNO: 300.000,00 kn/ 39.816.84 EUR

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda - 20.000,00 kn/ 2.654,45 EUR

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- Razvojne aktivnost vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

U cilju komuniciranja turističkih proizvoda prema odabranim segmentima tržišta potrebno je odabrati ključne attribute, kreirati poruke za odabrane ciljne tržišne skupine. Kreiranje tekstualnog sadržaja uz definiranje ključnih riječi, posebno je važno za online sadržaj, zbog optimizacije pretraživača ključnih riječi.

Za razvoj eno-gastro manifestacija planirane su aktivnosti u cilju podizanja kvalitete postojeće ponude i poticanje dionika u turizmu da osmisle nove turističke doživljaje: događanja i radionice koje će dati novu dodanu vrijednost lancu turističkih proizvoda u destinaciji, dodatno umrežavanje dionika i tematskih manifestacija kao što su **Dani lumblje u Blatu, Božićni sajam u Blatu, Uskršni sajam u Blatu** i ostale prateće aktivnosti koje je potrebno naglasiti i istaknuti kroz cijelu godinu, ali i **kroz glavnu turističku sezonu**.

U cilju aktiviranja cjelogodišnje ponude destinacije, potrebno je fokusirati se na očuvanje baštine integrirajući prirodnu i kulturnu baštinu i događaje u općini Blato, u posebno osmišljenim itinerarima. Višestoljetne tradicije naše destinacije koje se održavaju u svakodnevnicu otočana, predstavljaju dodatnu vrijednost u turističkom proizvodu. Bogatstvo tradicija (svjetovnih i vjerskih) pri tom omogućuje kreiranje više različitih turističkih proizvoda koji se međusobno prožimaju, a omogućuju jedinstvene doživljaje u destinaciji.

U cilju kreiranja novih inovativnih proizvoda u turističkoj destinaciji TZO Blato će nastaviti osmišljavati i realizirati nove specijalizirane ture koje dalje mogu valorizirati lokalne turističke agencije u cilju obogaćivanja turističke ponude, kao što su: tematske ture povodom obilježavanja **Noći muzeja, Međunarodnog dana muzeja u Blatu, obilježavanja Svjetskog dana turizma i Dana Kopile**. U navedene aktivnosti obvezno uključiti medije koji će popratiti ture.

Dakle, jačom turističkom valorizacijom postojećih resursa, postići će se diverzifikacija turističkog proizvoda i promicanje održivog turizma uz prepoznatljiv doživljaj destinacije.

U tu svrhu planirana je projektna aktivnost, čijim će se provođenjem osigurati da se identitet i baština koriste, prodaju i povezuju na pametan i održiv način. To su itinerari u kojima se povezivanjem postojeće ponude atrakcija prirodne i kulturne baštine, zaštićenih područja i malih ruralnih pružatelja usluga koriste prednosti suradnje i tržišne mogućnosti. Projektne aktivnosti utjecat će na veću osviještenost stanovništva i povećati znanje i vještine lokalnih pružatelja usluga, a sve provedene aktivnosti utjecat će na povećanje posjeta, veću kvalitetu doživljaja za posjetitelje i dugoročnu održivost područja baštine. Plan je svake godine kreiranje nove turističke itinerare, na području općine Blato i brojne kombinacije na temu kulture i gastronomije, sporta, zdravlja kako bismo prezentirali kulturnu i prirodnu baštinu i povezali ih s našim ponuđačima usluga.

Nositelj: TZO Blato

Iznos: 20.000,00 kn/ 2.654,45 EUR

Rok aktivnosti: tijekom cijele godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – 30.000,00 kn/ 3.981,68 EUR

- Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluge označavanja kvalitete
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi postizanja kvalitete ponude u destinaciji; predlaganje kandidata za regionalne i nacionalne nagrade i ostale nagrade sličnog tipa.

Posebno isticanje otočnih proizvođača – **nositelja oznake kvalitete *Hrvatski otočni proizvod* ili zaštićenih oznaka intelektualnog vlasništva** u smislu izvornih tradicijskih slastica i/ili sličnih proizvoda, ali i drugih oznaka kvalitete kao što su **ZOZP/ Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla, ZOI/ Zaštićena oznaka izvornosti s posebnim naglaskom na tradicionalni kolač Lumbliju**.

Također, planirano je pokrenuti aktivnosti oko izbora tradicionalnog, reprezentativnog i prepoznatljivog blatskog i otočnog suvenira kroz provedbu natječaja za izbor istog, a koji će predstavljati odraz kontinuiteta umjetničkog, kulturnog, kulturno-povijesnog ili kulturalnog naslijeđa, prezentirajući ujedno materijalnu, nematerijalnu i prirodnu baštinu. Izvorni suveniri odabiru se na natječaju koji bi Turistička zajednica provodila jednom godišnje, i to obzirom na visoko postavljene kriterije pored kojih se ponajviše izdvajaju: originalnost, autentičnost, cjelovitost, estetika, kvaliteta izrade, kao i korištenje ekoloških materijala i tehnikama dok bi pored same provedbe i izbora natječaja, naš trošak bio i nabava suvenira koji budu izabrani kao nositelji oznake "Blatski suvenir".

Nositelj: TZO Blato u suradnji s TZ-ima otoka Korčule i nositeljima oznaka

Iznos: 30.000,00 kn/ 3.981,68 EUR

Rok aktivnosti: tijekom cijele godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja - UKUPNO 200.000,00 kn/ 26.544,56 EUR

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji
- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koji su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje turističkog proizvoda

TZO Blato će, u skladu sa svojim realnim financijskim mogućnostima i epidemiološkim prilikama, nastaviti organizaciju i suorganizaciju postojećih prepoznatljivih manifestacija u destinaciji (**Dani lumblije u Blatu, Božićni sajam u Blatu, Uskrsni sajam u Blatu, Međunarodnog dana muzeja u Blatu, obilježavanja Svjetskog dana turizma**) posebno vodeći računa o isticanju jedinstvenih tradicija i nematerijalne baštine, ali i poticanje i iniciranje razvoja kulturnih manifestacija temeljenih na kreativnim (vizualnim) industrijama koje su brzorastući sektor. Važno je uz svakom segmentu voditi računa o tradicionalnim, ali i drugim kulturnim manifestacijama koje imaju potencijal razvoja.

Uz navedeno, osmisliće se i organizirati dodatne manifestacije za selektivne vrste turizma, a planirane su i dodatne i specijalizirane manifestacije u suradnji s TZ-ima otoka Korčule u cilju podizanja kvalitete postojeće ponude te uz adekvatno osiguravanje sredstava posebne namjene iz za to predviđenih fondova iz sustava TZ.

TZO Blato će, u skladu sa svojim realnim financijskim mogućnostima i epidemiološkim prilikama, nastaviti sufinanciranje manifestacija od posebnog značaja u destinaciji objavom javnog poziva, ukoliko epidemiološke prilike dozvole, s jasno označenim kriterijima koji će biti usmjereni na kreiranje visoko kvalitetnih, prepoznatljivih manifestacija, na način da će osim financijske potpore biti osigurana promocija na web stranicama sustava turističkih zajednica.

PLANIRANI TROŠAK: 200.000,00 kn/ 26.544,56 EUR

Nositelj: Turističko vijeće / TZO Blato

Rok aktivnosti: tijekom cijele godine

2.4. Turistička infrastruktura – 20.000,00 kn/ 2.654,45 EUR

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave i sl.
- Obnova i/ili postavljanje nove ili dotrajale smeđe signalizacije na području destinacije

PLANIRANI TROŠAK: 20.000,00 kn/ 2.654,45 EUR

Nositelj: Turističko vijeće / TZO Blato

Rok aktivnosti: tijekom cijele godine

2.5. Podrška turističkoj industriji – 30.000,00 kn/ 3.981,68 EUR

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini turističke destinacije iz vlastitih sredstava
- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)
- Potpore privatnim iznajmljivačima i djelatnicima u turizmu/ marketinške aktivnosti i/ili edukacije

PLANIRANI TROŠAK: 30.000,00 kn/ 3.981,68 EUR

Nositelj: Turističko vijeće / TZO Blato

Rok aktivnosti: tijekom cijele godine

U 2022. godini turističke zajednice otoka Korčule zajedno su izradile kartu pješačkih ruta otoka Korčule kao i biciklističkih ruta otoka Korčule. U 2021. godini definirale su se tri otočne biciklističke rute koje

obuhvaćaju sva mjesta na otoku te velikim dijelom obuhvaćaju lokalne biciklističke rute. Kao takve su interesantnije biciklistima i sadržajnije.

Camino Hrvatska je projekt koji razvija hrvatska Bratovština sv. Jakova. Cilj mu je obnoviti srednjovjekovne rute koje vode iz Hrvatske u Santiago de Compostelo kao dio europske mreže Puta svetog Jakova – Camino de Santiago. Hodočasnički put prati srednjovjekovne hodočasničke rute koje povezuju hrvatske crkve i svetišta posvećena svetom Jakovu. Ruta će također uključivati brojne kulturne, povijesne i prirodne atrakcije Hrvatske. Ruta Camino Hrvatska imat će 18 pojedinačnih dionica. Pojedine etape duge su od 75 do 150 km, a svaka je zamišljena kao jedinstvena hodočasnička staza.

Predviđene su tako:

- Sjeverna ruta
- Južna ruta
- Središnja ruta
- Otoci: Krk, Brač, Hvar i Korčula

Otok Krk tako je već razvio rutu Camino Krk dok se na otoku Braču upravo na istoj radi.

U dogovoru s LTZ-ma otoka Korčule zaključeno je da je otok spreman pristupiti izradi rute, poglavito jer su već ucrtane i uvelike označene postojeće lokalne rute koje mogu biti osnova za uspostavu Camino Korčula rute.

Kroz razvoj proizvoda odlučiti će se hoće li ova ruta biti kružna s početkom i krajem u gradu Korčuli ili linearna (Vela Luka – Korčula ili obrnuto). Definirati će se dužina rute te dužina trajanja prolaska rute, postavljanje signalizacije, fotografiranje staza, tehničko održavanje staza, postavljanje ormarića za pečate, izrada karata i slično.

Nastavno na niz sastanaka i konzultacija zaključeno je da bi razvoj projekta “Digitalni nomadi i/ili remote workers” bilo od interesa za razvoj turizma odnosno produljenje turističke sezone na otoku Korčuli.

Digitalni nomad je poduzetnik ili zaposlenik koji gotovo isključivo rabi digitalne tehnologije za obavljanje svog posla. Istodobno je neovisan i vodi život na više mjesta. Digitalni nomadi obično rade na putu i uglavnom gdje postoji pristup internetu. U pravilu bave se zanimanjima koja zahvaljujući internetu mogu obavljati neovisno o mjestu rada. Zanimanja digitalnih nomada vrlo su raznolika.

Turističke zajednice otoka Korčule tako su već započele sa aktivnostima usmjerenim prvo na identifikaciji smještajnih jedinica koje mogu pružiti specifične usluge koje digitalni nomadi traže, prostora koji mogu služiti kao “co-working space” u nedostatku javnog ili privatnog prostora koji je namijenjen ovoj vrsti gospodarske grane, ugostiteljske i kulturne ponude dostupne van turističke sezone i slično.

Ovim projektom tako se predviđaju aktivnosti usmjerene na “labelling” smještaja i ponude kao “Digital nomad friendly”. Postavljanje relevantnih informacija na web stranice svih turističkih zajednica koje sudjeluju u projektu kao i na otočnoj web stranici. Suradnja sa TZG Dubrovnik na projektu uz podršku TZDNŽ.

U 2023. godini planira se nastavak projekta označavanje kvalitete (labelling) koji se provodio tijekom 2022. godine kada su dodijeljene prve oznake kvalitete: Eko friendly, Bike friendly i Hikers friendly kroz nove javne pozive za dodjelu oznaka za postojeće kategorije. Dakle, nastavno na provedbu projekta digitalni nomadi planira se uvođenje dodatne kategorije “Digital nomad friendly”.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - UKUPNO: 110.000,00 kn/14.599,50 EUR

NAPOMENA:

Sukladno odredbama čl.3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

- 1. odnosi s javnošću*
- 2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža*
- 3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala*
- 4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama*
- 5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)*
- 6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini*
- 7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.*

U nastavku su iskazane planske aktivnosti usklađene i prilagođene sa gore navedenim odredbama

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja – UKUPNO: 10.000,00 kn/ 1.327,22 EUR

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

TZO Blato planira nastavak pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ.

Nositelj: TZO Blato, TZ DNŽ i HTZ

Iznos: 10.000,00 kn/ 1.327,22 EUR

Rok: tijekom cijele godine

3.3. Kreiranje promotivnih materijala – UKUPNO 30.000,00 kn/ 3.981,68 EUR

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

TZO Blato planira nastavak izrade i distribucije informativnih materijala, ali poštujući odredbe čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama (NN 52/2019 i 42/20), prema kojima je TZ DNŽ već uputila osnovne smjernice za izradu promotivnih materijala uz obvezno isticanje loga klastera Korčula, loga TZ DNŽ, Hrvatske turističke zajednice i loga TZO Blato. Nastavak kreiranja sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama Turističke zajednice općine Blato.

Nositelj: TZO Blato u suradnji s TZ-ima otoka Korčule

Iznos: 30.000,00 kn/ 3.981,68 EUR

Rok: cijele godine

3.4. Razvoj i održavanje internetskih stranica – UKUPNO: 25.000,00 kn

Razvoj i održavanje internetskih stranica; upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama.

Nositelj: Turističko vijeće/TZO Blato

Iznos: 25.000,00 kn/3.318,07 EUR

Rok: cijele godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – UKUPNO: 10.000,00 kn/1.327,22 EUR

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Otkup fotografija i tekstova u 2022. godini će od velike važnosti, budući je potrebno sistematično dopunjavati arhiv visoko kvalitetnim turističkim fotografijama različitih motiva; od panoramskih i fotografija detalja do posebno osmišljenih kadrovima koji pokrivaju široki raspon različitih turističkih proizvoda i manifestacija. Nastaviti s praćenjem i slanjem podataka o turističkoj ponudi u bazu podataka i web stranicu TZ DNŽ i HTZ, a osobito s kreiranjem videa tj. *storytelling* sadržaja koji je posebno osmišljen na način da se destinacija predstavi autentičnim pričama.

Nositelj: TZO Blato

Iznos: 10.000,00 kn/1.327,22 EUR

Rok: cijele godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti – UKUPNO: 35.000,00 kn/ 4.695,29 EUR

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće informatora)
- Upravljanje Centrima za posjetitelje/Interpretacijskim centrima
- Postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s JLS

Svake godine planiramo sredstva za zapošljavanje više učenika i/ili studenata kao informatora u uredu na adresi TZO Blato u turističkoj sezoni, kao i informatora za turiste u Župnoj crkvi Svih svetih u Blatu te Svetištu i Muzeju Blažene Marije Propetog Isusa Petković u Blatu. Unatoč planiranim sredstvima, sama mogućnost i razdoblje takvog zapošljavanja u sezoni 2022. ovisit će o procjeni turističkog prometa, realne potrebe, ukupne financijske situacije i razvoju epidemiološke situacije.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT – UKUPNO: 31.000,00 kn/ 4.114,40 EUR

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije – UKUPNO: 1.000,00 kn/ 132,72 EUR

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacija istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji – UKUPNO: 10.000,00 kn/ 1.327,22 EUR

- Sustav nagrađivanja, priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City Card* i sl.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanjima posjetiteljima

Program nagrađivanja vjernosti gostiju destinaciji dodjelom poklon-suvenira.

Edukativne radionice za predstavnike turističke ponude.

Nositelj: TZO Blato / TZO Blato samostalno i u suradnji s predstavnicima turističke ponude i TZ-ima otoka

Iznos: 10.000,00 kn/ 1.327,22 EUR

Rok: tijekom godine

4.3. Poticanje na uređenje destinacije – UKUPNO: 20.000,00 kn/ 2.654,45 EUR

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovci i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Poticanje uređenja destinacije kroz javni poziv za uređenje najljepše okućnice/vrta/blagdanskog izloga. Sufinanciranje troškova akcija čišćenja podmorja i okoliša, održavanje pješačkih ruta i sl. Adventsko uređenje mjesta.

Nositelj: TZO Blato / udruge

Iznos: 20.000,00 kn/ 2.654,45 EUR

Rok: tijekom godine

Sustav upravljanja kvalitetom u destinaciji uključuje niz edukativnih aktivnosti usmjerenih na razvoj kvalitete turističkih proizvoda: eno-gastro, kultura i outdoor. U 2023. godini stoga se planira niz edukativnih aktivnosti u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule koje će biti usmjerene na razvoj kvalitete proizvoda ravnomjerno na cijelom otoku. Edukacije će biti usmjerene na sljedeće tematike: enologija, biciklizam, razvoj

održivog turizma, storytelling te unaprjeđenje znanja i vještina zaposlenika TIC-eva i zaposlenika hotela (recepcije). Svi navedeni paketi edukativnih aktivnosti prijaviti će se na javni poziv HTZ-a za udružene turističke zajednice:

a. Razvoj kompetencija usmjerenih na story telling je ključno za uspješno prenošenje informacija turistima. *Story telling* koncept široko je priznat i sve više se koristi u turističkim destinacijama. Ovim projektom stoga se planira organizacija edukativnih radionica story tellinga u trajanju od 5 dana 40 sati za maksimalno 16 osoba.

Europsko udruženje za interpretaciju baštine Interpret Europe diljem svijeta održava treninge za vodiče interpretatore (CIG - Certified Interpretive Guide). Tečaj je pomno strukturiran s ciljem pažljive doživljajne prezentacije baštine. Rezultat je višegodišnjih međunarodnih projekata interdisciplinarnih timova te se smatra najviše prepoznatljivom edukativnom aktivnosti ove vodeće europske organizacije u grani interpretacije baštine.

Da bi sudionik nakon tečaja dobio certifikat za vodiča interpretatora Interpret Europe, potrebna je 100%-tna prisutnost, kandidati moraju proći pisani test, praktični ispit, dati konstruktivnu kritiku vlastite izvedbe i, nakon samog tečaja, u roku pripremiti seminarski rad prema uputama trenera.

Napomena: ovaj tečaj ne nadomješta licencu za turističkog vodiča ili bilo koju drugu licencu prema važećim zakonskim propisima, već nudi dodatna znanja, vještine i kvalitetu vođenja.

b. Organizacija radionica enologije i somelijerstva te B2B radionica namijenjenih vinarima i ugostiteljima. Ovim projektom cilj je podignuti razinu znanja dvaju skupina ključnih za promociju vina otoka Korčule. Osim toga cilj je uspostaviti bolju komunikaciju proizvođača vina sa ugostiteljima upravo kroz B2B radionice.

c. Razvoj turizma na otoku svakako mora biti usmjeren na razvoj održivog turizma te korištenja svih raspoloživih resursa kako bi se zaštitili ključni resursi otoka: prirodna i kulturna baština. Jedan od modela razvoja održivog turizma je i usmjeravanje turističkih kapaciteta na implementaciju modela energetske neovisnosti. Modeli energetske neovisnosti i korištenje obnovljivih izvora energije dugoročno donose znatne financijske uštede te oslobađanje financijskog kapitala za daljnja ulaganja u objekte i podizanje razine kvalitete samih objekata, a time i destinacije. Projekt stoga uključuje organizaciju predavanja u smislu dobre prakse i prenošenje iskustava

d. U skladu sa stavcima 4., 5., 6. i 7. članka 92. Zakona o pružanju usluga u turizmu (NN 130/17) Stručno povjerenstvo pri Hrvatskoj gospodarskoj komori, koje imenuje ministar turizma Republike Hrvatske, utvrđuje koje se uvjerenje odnosno certifikat smatra odgovarajućim za obavljanje određene aktivnosti iz članka 92. stavka 1. Zakona, te posebne uvjete za obavljanje pojedine aktivnosti aktivnog ili pustolovnog turizma i za organizaciju manifestacija koje uključuju takve aktivnosti. U popis iz stavka 3. članka 92 upisuju se i odobrenja o izvođenju pojedinih programa stručnog obrazovanja aktivnog ili pustolovnog turizma, kao što su odobrenje za provođenje obuke gorskih ili planinskih vodiča te kao što je i edukacija za "Bike vodiče" koja su odobrila nadležna državna tijela odnosno institucije u Republici Hrvatskoj ili drugoj državi.

IRTA d.o.o. je u edukaciju biciklističkih vodiča uključena od 2008. godine kao jedini takav pružatelj usluga u Hrvatskoj. 2009. godine IRTA je dobila suglasnost da održava edukacije s podrškom Hrvatskog biciklističkog saveza (HBS) pri čemu se od strane HBS-a svim uspješnim polaznicima izdaju licence za biciklističke vodiče.

Trajanje edukacije: 5 dana (3+2 dana; kroz dva vikenda)

Gradivo obrađeno u edukaciji:

Edukacija obrađuje gradivo kroz teoretski, praktični i terenski rad.

- Odnos s gostom, oprema vodiča, vođenje grupe;
- Kartografija, GPS, orijentacija (s vježbama orijentacije na terenu), specijalizirane aplikacije;
- Izrada turističkih paketa;
- Osnove fiziologije i prehrane;
- Prva pomoć;
- Zakonska regulativa;

- Osnove o biciklima: vrste, dijelovi, položaj tijela, podešavanje, e-bike;
- Tehnike vožnje;
- Poligon;
- Terenski servis;
- Destinacijski razvoj outdoor (aktivnog) turizma.

Kroz cijelo vrijeme edukacije rad polaznika vrednovan je u više segmenata (praktično i teoretski), a na kraju se piše završni pismeni ispit. Cjelokupno vrednovanje daje konačnu potvrdu o stečenim vještinama na edukaciji.

Ovisno o broju zainteresiranih za ovaj vid edukacije ista se može provoditi na području otoka Korčule ili u Istri. Ukoliko je broj zainteresiranih nedovoljan ovaj projekt se neće provoditi

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – UKUPNO: 0,00 kn/ 0,00 EUR

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI -UKUPNO: 270.000,00 kn / 35.835,15 EUR

6.1. Plaće 240.000,00 kn/ 31.853,47 EUR

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice (osim plaća informatora u turističko-informativnim Centrima)

U ove troškove ubrajamo rashode za djelatnike Turističkog ureda prema važećim ugovorima o radu. U turističkom uredu TZO Blato trenutno je zaposlena jedna djelatnica u stalnom radnom odnosu sukladno sistematizaciji radnih mjesta u Turističkom uredu TZO Blato, dok je jedna djelatnica na ugovoru na određeno. Turistički ured organizira izvršenje programa rada, te ispunjavanje zakonskih obveza. Radno vrijeme ureda je od 08:00-15:00 sati u zimskom periodu, a u glavnoj sezoni od 8:00-20:00 sati radnim danom i subotom, te nedjeljom i blagdanom od 9:00 do 14:00 sati. Po potrebi će ured raditi drugačije, a navedeno ljetno radno vrijeme ureda moguće je organizirati jedino uz dodatno zapošljavanje studenata.

Isto tako, s obzirom da se osnovica plaća u Turističkom uredu nije nikako mijenjala, a ni povećavala od 2010.godine (trenutna osnovica iznosi 3030), pa stoga osnovna plaća direktorice ureda iznosi 5.795,00 kn (769,12 EUR), dok je administrator-informator na minimalnoj zakonskoj plaći, u 2023.godini planirano je povećati spomenutu osnovicu za 15%, a istovremeno uskladiti postojeći koeficijent administratora-informatora Turističkog ureda sa sadašnjeg 1,27 na 1,57, dok koeficijent direktorice Turističkog ureda ostaje nepromijenjen, sukladno Važećem pravilniku (2,60).

Iznos: 240.000,00 kn / 31.853,47 EUR

Nositelj: TZO Blato

Rok: prosinac 2023.

6.2. Materijalni rashodi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Iznos: 30.000,00 kn/ 3.981,68 EUR

Nositelj: TZO Blato

Rok: prosinac 2023

6.3. Tijela turističke zajednice

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

7. REZERVA – UKUPNO: 20.000,00 kn/ 2.654,45 EUR

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na istakle pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

U Blatu, prosinac 2022.god.

Turistička zajednica općine Blato
Maja Šeparović, direktorica

Predsjednik Turističke zajednice Općine Blato
Ante Šeparović

		PRIHODI	Plan za 2023. (KN-EUR)	udio %
1.		Izvorni prihodi	660.000,00 kn 87.597,05 EUR	89,00
	1.1.	Turistička pristojba	550.000,00 kn 72.997,54 EUR	74,00
	1.2.	Članarina	110.000,00 kn 14.599,50 EUR	15,00
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0,00 kn 0,00 EUR	0
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica (FONDOVI)	0,00 kn 0,00 EUR	0
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00 kn 0,00 EUR	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 kn 0,00 EUR	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	64.000,00 kn 8.494,25 EUR	8,00
7.		Ostali prihodi	10.000,00 kn 1.327,22 EUR	1,36
		PRIHODI UKUPNO	734.000,00 kn 97.418,54 EUR	
		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (KN-EUR)	
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.000,00 kn 398.16 EUR	0,41
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 kn 0,00 EUR	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	3.000,00 kn 398.16 EUR	0,41
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 kn 0,00 EUR	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	300.000,00 kn 39.816,84 EUR	40,00
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20.000,00 kn 2.654,45 EUR	2,72
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	30.000,00 kn 3.981,68 EUR	4,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	200.000,00 kn 26.544,56 EUR	27,00
	2.4.	Turistička infrastruktura	20.000,00 kn 2.654,45 EUR	2,72
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	30.000,00 kn 3.981,68 EUR	4,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	110.000,00 kn 14.599,50 EUR	15,00
	3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0,00 kn	0,00

	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00 kn 0,00 EUR	0,00
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00 kn 0,00 EUR	0,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00 kn 0,00 EUR	0,00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00 kn 0,00 EUR	0,00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00 kn 1.327,22 EUR	1,36
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	30.000,00 kn 3.981,68 EUR	4,00
	3.8.	Internetske stranice	25.000,00 kn 3.318,07 EUR	3,40
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00 kn 1.327,22 EUR	1,36
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	35.000,00 kn 4.645,29 EUR	4,76
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	31.000,00 kn 4.114,40 EUR	4,22
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00 kn 132,72 EUR	0,13
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00 kn 0,00 EUR	0,00
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00 kn 0,00 EUR	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000,00 kn 1.327,22 EUR	1,36
	4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	20.000,00 kn 2.654,45 EUR	2,72
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 kn 0,00 EUR	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 kn 0,00 EUR	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 kn 0,00 EUR	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	270.000,00 kn 35.835,15 EUR	36,78
	6.1.	Plaće	240.000,00 kn 31.853,47 EUR	32,69
	6.2.	Materijalni troškovi	30.000,00 kn 3.981,68 EUR	4,00
	6.4.	Tijela turističke zajednice	0,00 kn 0,00 EUR	0,00
	6.3.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00 kn 0,00 EUR	0,00
7.		REZERVA	20.000,00 kn 2.654,45 EUR	2,72
8.		POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn 0,00 EUR	0,00
		UKUPNO RASHODI	734.000,00 kn	100

